

ПОЧТА РОССИИ

АНТОН ДРОЗДОВ:

Мы должны вместе
работать над повышением
эффективности доставки
пенсий

**ОРИЕНТИРОВАНИЕ
НА МЕСТНОСТИ:**

автотранспорт Почты России
оборудуют навигаторами

**ПЯТЬ ФАКТОВ
О ПОЧТОВЫХ
БАНКАХ**

ПОЧТАЛЬОН ГОДА - 2010



ДЛЯ БЫСТРОГО ОТВЕТА
я пишу ИНДЕКС
ПРАВИЛЬНО



это ВАЖНО

**Правильный индекс на конверте –
гарантия быстрой и точной доставки вашей почты**

Обработка писем и посылок с индексом производится
автоматизированно, что сокращает срок доставки почты по адресу.
Получить быстрый ответ на письмо просто: пишите правильный
индекс адресата и обязательно указывайте свой.

ПОЧТА
РОССИИ





В июле в Москве мы выбрали лучших почтальонов нашего предприятия в рамках финала первого Всероссийского конкурса «Почтальон года». В окружном этапе приняли участие почтальоны 71 филиала Почты России, а в финал вышли восемь участников. Конечно, конкурс – это состязание, и не все смогли победить, но он еще раз доказал, что главная ценность нашей компании – люди. Мы гордимся нашими сотрудниками: их преданностью профессии, знаниями, опытом, талантом. Мы уверены, что с такими кадрами мы сможем двигаться по пути модернизации Почты, внедряя новые технологии, повышая эффективность бизнеса и предлагая клиентам современные услуги.

Почта России внедряет инновационные технологии с целью улучшения сервиса и предложения клиентам новых современных услуг. Так, уже начата реализация проекта по оснащению автотранспорта Почты системами спутниковой навигации ГЛОНАСС/GPS. Этот проект уникален для России: впервые около 10 тыс. автомобилей во всех регионах страны будут оснащены навигационным оборудованием. Уже в недалеком будущем мы рассчитываем на экономию за счет сокращения транспортных расходов, издержек и более надежной защиты перевозимых грузов.

Другой амбициозный и социально значимый проект, инициированный правительством России и активно реализуемый в настоящее время, – это создание системы «электронного правительства». Почта России принимает участие в ее внедрении.

Мы обладаем уникальным ресурсом: самой разветвленной сетью отделений – порядка 40 тысяч, – находящихся во всех, даже самых труднодоступных уголках страны. Через наши почтовые отделения все граждане России получают возможность пользоваться государственными услугами в электронном виде. А значит, реализуется важная социальная миссия: устранение диспропорции между городскими и сельскими жителями.

Однако добросовестно выполняя социальные функции, Почта России стремится повышать эффективность своей деятельности, достичь устойчивого финансового положения и укрепить свои позиции на традиционных и новых перспективных рынках услуг. Так, большие надежды мы связываем с созданием Федерального почтового банка, реализация которого позволила бы задействовать обширную сеть почтовых отделений для оказания доступных почтово-банковских услуг населению. Потенциал Почтового банка трудно переоценить. И мировой опыт подтверждает этот факт: там, где национальные почтовые операторы начинают оказывать финансовые и почтово-банковские услуги, доходность компаний растет. В этом номере журнала мы приводим опыт и выводы от реализации подобных проектов в других странах мира.

Уверен, что у Почты России есть большой потенциал и возможности для реализации столь масштабного проекта на территории России.

Генеральный директор
ФГУП «Почта России»
А. Н. Киселев

summary

In this issue of «The Post of Russia» magazine you will find information on diverse subjects.

The issue opens with a photo-report dedicated to the All-Russian Contest «The Postman of the Year» which took place this July in Moscow and where the best postmen from each and every corner of Russia participated. Under the rubric «Local time» you can read an interview with Mr. Sergej Skorohod, the contest's winner.

The Russian Post is undergoing a period of rapid changes and development. The rubrics «In Focus» and «Tasks and Solutions» are dedicated to the problems of the national post operator's modernisation. The first rubric covers the participation of the Russian Post in the global project of national importance – to set up a system «Electronic Government».

The rubric «Tasks and Solutions» will tell the readers of how the vehicles belonging to the Russian Post are being equipped with the satellite navigation system GLONASS. The project is revolutionary for our country – it's for the first time that about 10 thousand vehicles are to be fitted out with the satellite navigation equipment. The system will enable The Russian Post to reduce the costs and to increase the safety both for the postal personnel and for the goods transported.

The issue also contains an interview with the president of the Russian Pension Fund – one of the key partners of the Russian Post. Mr. Anton Drozdov tells about these two organisations' cooperation. Another global project presently under realization by the Russian Post is the creation of the Federal Postal Bank. The rubric «Trends» informs about the experience acquired by some of the biggest postal banks of Germany, Italy, Japan and other countries.

One of the most interesting rubrics of our magazine is «The World Experience» where we tell about the postal services of the different countries of the world. In this issue we will relate the posts of the Balkan states. An interview with Mr. Chirich, the Director of the Serbian Post, will amplify this information.

The issue is concluded by an interview with Ms. Elena Drapeko, a popular actress who has made a successful political career.

содержание

- | | |
|---|---|
| 04 фото номера
Лучшие почтальоны России | 38 местное время
Знакомьтесь: Сергей Скороход |
| 08 дневник событий
Казахстан, Беларусь и Россия объединились | 42 тенденции
Пять фактов о почтовых банках |
| 10 авторитетное мнение
Антон Дроздов:
Мы должны вместе работать над повышением эффективности доставки пенсий | 46 бизнес-практикум
Чемпионы |
| 14 статистика
Россияне оценили Почту | 52 дневник событий
Почта Азербайджана вышла на финансовый рынок |
| 16 прямая речь
Анатолий Назейкин:
Профсоюз отстаивает интересы почтовиков | 54 мировой опыт
Почта на Балканах: движение вперед |
| 22 взгляд со стороны
Свежая пресса: обзор публикаций | 60 филателия
Честь и слава почтальонам! |
| 24 в фокусе
Почта России готова стать оператором госуслуг | 64 в музее
Почта Астрахани: через века и расстояния |
| 32 задачи и решения
Ориентирование на местности: автотранспорт Почты России оборудуют навигаторами | 68 личная встреча
Зигзаг Елены Драпеко |
| | 74 история письма
Я к вам пишу... |
| | 78 фотохроника
В объективе: Почта |

Ежемесячный журнал
№ 8 (78), 2010 г.
Издается с 2003 г.

**ПОЧТА
РОССИИ**

Учредитель:
ФГУП «Почта России»

Редакционный совет:

Артем Адибеков
Валерий Бугаенко
Александр Киселев
Антонина Кузнецова
Дмитрий Мартынов
Анатолий Назейкин
Дмитрий Панышев
Денис Чуйко
Ваган Шахгильдян
Антон Щеголихин

Главный редактор
Елена Диденко

Зам. главного редактора
Надежда Терзи

Ответственный редактор
Евгения Горбатова

Дизайн-макет
Константин Кураков

Шеф-редактор
Екатерина Боброва

Выпускающий редактор
Ольга Сенина

Дизайн
Денис Бугров
Константин Юшин

Бильдслужба
Наталья Ширева

Допечатная подготовка
Андрей Ключков
Максим Куперман
Олег Никитин

По вопросам размещения рекламы обращайтесь в редакцию

Адрес редакции:
131000, Москва,
Варшавское шоссе, д. 37,
тел./факс: (495) 956-20-67,
e-mail: journal@russian-post.ru,
www.russianpost.ru

Подписано в печать
10.08.10 г.

Отпечатано в типографии
000 «Первый полиграфический комбинат»
Тираж 2000 экз.

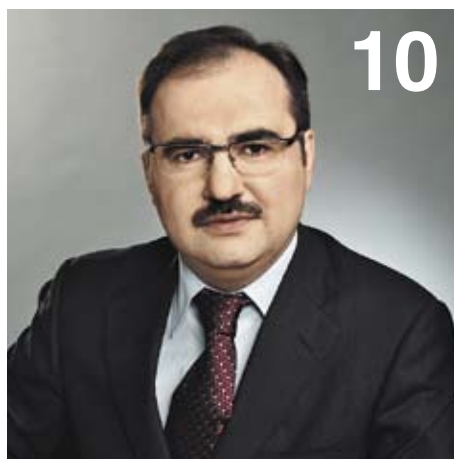
Журнал зарегистрирован в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации ПИ № 77-16233 от 29 августа 2003 г.

Перепечатка материалов без согласия редакции запрещена. При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

За содержание и достоверность сведений в рекламных публикациях ответственность несет рекламодатель.

© «Почта России»





Лучшие почтальоны России

фото
Лидия Надеина



Жанна Малых из Томска рассказала веселую историю про зарплату почтальона.

Заира Абаева из Северной Осетии очаровала зал кавказским танцем.





В столичном концертном зале «Королёвский» прошел финал Всероссийского конкурса «Почтальон года». В региональном этапе принял участие 71 филиал. В феврале на окружном этапе были определены лучшие почтальоны из 22 регионов, в итоге в финал вышли восемь участников. Первое место занял самый артистичный почтальон 1-го класса ОПС Корекозово УФПС Калужской области Сергей с говорящей фамилией Скороход.



Почтальон из села Ковали Урмарского почтамта Чувашской Республики Надежда Алексеева, кроме основной работы, преподает в школе чувашский язык и культуру родного края и даже становилась учителем года.



Жюри было не просто судить талантливых финалистов. Генеральный директор Почты России Александр Киселев и заместитель генерального директора Антонина Кузнецова – за обсуждением конкурсных номеров.



Борис Созонов, почтальон 1-го класса пермского ОПС 614089, хорошо подготовился к конкурсу – написал целый сценарий!





Самая молодая участница конкурса Анна Ларичева из поселка Сокол Сахалинской области получила ценный приз – учебу в Московском техническом университете связи и информатики.



Почтальон из Свердловской области Наталья Щербакова рассмешила зрителей своими частушками-«почтушками».



Победитель получил главный приз – автомобиль «Нива». Остальным финалистам вручили современные скутеры, представленные Общероссийским профсоюзом работников связи, а также многочисленные подарки от спонсоров и партнеров конкурса.





На следующий день после финала Александр Киселев встретился с финалистами. За чаем они обсудили итоги конкурса, а также вопросы, которые волнуют работников самой массовой почтовой профессии.



По словам жюри, Сергей Скорход поразил их глубокими знаниями, великолепным чувством юмора и актерскими способностями. И не случайно, ведь у себя на родине он вместе с женой играет в драмкружке. Интервью с почтальоном года читайте в рубрике «Местное время».





коротко

Мобильная Почта

В июле началась продажа сотовых телефонов в 1000 городских и сельских отделениях почтовой связи трех пилотных регионов: Красноярского края, Тверской и Ярославской областей. Клиентам Почты России предлагаются две модели телефонов эконом-класса – Motorola WX180 (890 рублей) и Samsung E1080 (990 рублей). Все аппараты русифицированы, имеют сертификаты и гарантию. Помимо телефонов, в ОПС можно приобрести контракты на подключение и карты оплаты от крупнейших сотовых операторов России. Первые результаты продаж – менее чем за месяц реализовано около 1500 мобильных телефонов – демонстрируют высокую потребность населения в этой новой для Почты услуге. К концу года во всех ОПС страны, расположенных в зоне устойчивого покрытия сетей сотовой связи (их около 30 тысяч), будут доступны несколько моделей мобильных телефонов.

Почта перешла на кириллицу



Почта России стала одним из первых предприятий, которое приступает к использованию собственных кириллических доменов. Теперь зайти на корпоративный портал можно по адресам

«ПочтаРоссии.рф» и «Почта-России.рф». Использование русскоязычных доменов привлечет новые категории пользователей почтовых услуг: начинающим интернет-пользователям и тем, кто плохо разбирается в латинице, будет проще ориентироваться в кириллической зоне и использовать информационные ресурсы Почты России для ознакомления с ее услугами и сервисами. Домен «.РФ» – первый национальный домен верхнего уровня, написание которого возможно исключительно кириллицей, то есть на русском языке. Такой адрес сайта будет легко восприниматься на слух и гораздо лучше запоминаться.



Казахстан, Беларусь и Россия объединились

Руководители почтовых служб России, Беларуси и Казахстана подписали документ, который должен значительно упростить взаимодействие между почтами стран – участниц Таможенного союза.

Соглашение «О порядке обмена внутрисоюзными почтовыми отправлениями на территории Таможенного союза назначенными почтовыми операторами Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации» было подписано в центральном офисе Почты России в Москве. В торжественной церемонии приняли участие представители почтовых организаций трех стран: генеральный директор ФГУП «Почта России» Александр Киселев, генеральный директор республиканского унитарного предприятия почтовой связи «Белпочта» Юрий Комар и председатель правления АО «Казпочта» Даурен Молдагалиев.

Подписанное соглашение – еще один шаг в развитии внутрисоюзных отношений. Ранее, 6 июля 2010 года, вступили в силу общий для трех стран

Таможенный кодекс, а также трехстороннее межправительственное соглашение об особенностях таможенных операций в отношении товаров, пересылаемых в международных почтовых отправлениях.

Александр Киселев отметил: «Соглашение будет иметь положительный эффект как для потребителей, так и для представителей власти и бизнеса: на трое суток снижаются сроки доставки почтовых отправлений всех видов, а также упраздняется необходимая до 6 июля процедура таможенной «очистки» внутрисоюзных почтовых отправлений. Это дает существенную экономию времени, а экономия времени – это, безусловно, параметр качества».

Александра Николаевича поддержали его коллеги. Так, Юрий Комар добавил, что для Беларуси подписание соглашения означает в первую очередь улучшение качества прохождения корреспонденции. Даурен Молдагалиев подчеркнул, что сокращение сроков доставки будет способствовать как развитию существующих видов почтовых услуг, так и появлению новых.

соглашение

Программа повышения качества сервиса в ОПС продолжается

Завершен первый этап комплексной программы по повышению качества обслуживания клиентов в ОПС. В течение двух месяцев в пилотных регионах – Ивановской, Калужской и Самарской областях проводилось исследование качественных показателей работы операторов почтовой связи с использованием метода «Таинственный клиент». На основании полученных данных определены приоритеты и сформирован комплекс мероприятий для повышения уровня сервиса на Почте. По результатам исследования отредактирована и дополнена «Памятка оператора» – сборник единых правил и стандартов обслуживания клиентов.

программа



Она будет распространена для обязательного применения во всех ОПС страны. Кроме того, скорректирована программа тренингов для развития коммуникативных навыков и повышения психологической устойчивости персонала, включая специальный видеокурс. Начиная с третьего квартала этого года исследования качественных показателей работы операторов почтовой связи будут проводиться во всех регионах страны.

В Москве подписано трехстороннее соглашение «О порядке обмена внутрисоюзными почтовыми отправлениями на территории Таможенного союза назначенными почтовыми операторами Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации». Подписанное в Москве соглашение призвано установить единый порядок обмена, пересылки и обработки, доставки и вручения почтовых отправлений на союзной таможенной территории с учетом положений нового законодательства.

«Российская газета»

В июле 2010 года началась продажа сотовых телефонов в отделениях почтовой связи.

Сейчас Почта России планирует сосредоточить усилия в сегменте телефонов эконом-класса. Таким образом, реализуя этот проект, Почта решает важную социальную задачу обеспечения доступности услуг мобильной связи в любой точке страны, расположенной в зоне устойчивого покрытия сетей сотовой связи.

«Альянс Медиа»

Итоги показали рост

Почта России подвела производственные итоги первого полугодия 2010 года. Результаты работы предприятия демонстрируют устойчивую положительную динамику так называемых драйверов роста – наиболее перспективных и рентабельных услуг, в частности, экспресс-доставки отправлений EMS и услуги по приему платежей. Так, количество принятых и обработанных экспресс-отправлений EMS в I полугодии 2010 года составило 2,09 млн единиц, что на 37,5% больше показателя аналогичного периода 2009 года (1,28 млн единиц). Почта России активно развивает направление финансовых услуг, которое также демонстрирует стабильный рост. Количество принятых платежей в пользу третьих лиц в I полугодии 2010 года составило

317,6 млн единиц – на 10,6% больше, чем в I полугодии 2009 года (287,2 млн единиц). Наблюдается незначительное снижение объемов письменной корреспонденции (из-за замены традиционной переписки Интернетом). Так, в I полугодии 2010 года объем простой и заказной письменной корреспонденции составил 708 млн единиц – на 4,6% меньше, чем в I полугодии 2009 года (742 млн единиц). Услуга по пересылке посылок, несмотря на некоторое падение из-за влияния экономического кризиса (23,7 млн посылок в I полугодии 2010 года, что на 4% меньше, чем в I полугодии 2009 года), рассматривается Почтой как одно из перспективных направлений развития благодаря росту рынка дистанционной торговли. Так, рост международной посылочной почты в первом полугодии составил 136%.



Антон Дроздов:

**Мы должны вместе работать
над повышением
эффективности доставки пенсий**

беседу вел
Константин Суворов
фото
ИТАР-ТАСС, РИА «Новости»

Пенсионный фонд Российской Федерации – один из ключевых партнеров Почты России. О сотрудничестве и его перспективах рассказывает Председатель Правления ПФР Антон Дроздов.

– **Антон Викторович, каким образом сегодня строятся взаимоотношения Пенсионного фонда и Почты России?**

– Мы с Почтой России давние партнеры. Еще со времен СССР пенсии традиционно доставляются организациями почтовой связи. Сегодня более 21 млн пенсионеров по-прежнему получают пенсии через Почту.

Что касается технической стороны нашего взаимодействия сейчас, то между региональной организацией почтовой связи и территориальным органом ПФР заключается договор о доставке пенсий. Он регламентирует права, обязанности и ответственность сторон, а также условия оплаты услуг по доставке пенсий.

Помимо этого Почта России – ключевой партнер ПФР по рассылке извещений, которые информируют россиян о состоянии их индивидуальных пенсионных счетов. В народе их еще называют «письмами счастья». В этом году Почта России доставит наши извещения более 70 млн человек.

– **Какие существуют сложности?**

– Безусловно, когда речь идет о совместной работе такого масштаба, сложности и шероховатости неизбежны. Например, в прошлом году были вопросы по доставке «писем счастья». Они содержат персональные данные граждан и по закону должны доставляться адресату в руки. Собственно, это учтено и в тарифе за доставку. Но поступала информация, что в ряде регионов наши заказные письма доставлялись как обычные, в ящик. Я надеюсь, в этом году таких нарушений не будет, иначе мы будем вынуждены развернуть претензионную работу.

С доставкой пенсий глобальных проблем у нас нет. Все причитающиеся суммы пенсионеры получают в полном объеме. Но не надо забывать, что главную оценку доставщику выставляет клиент. Выбор доставочной организации – привилегия пенсионера. Столкнувшись с неудобством, клиенты «голосуют ногами». Чтобы этого избежать, доставочная организация должна не просто добросовестно выполнять свои обязанности, но

В этом году
Почта России доставит
наши извещения
более 70 млн человек

и продвигаться вперед, постоянно совершенствовать свои услуги, предлагать новые опции. Пенсионеры в XXI веке все-таки отличаются от своих бабушек, которые с нетерпением ждали почтальона с пенсией у околицы села.

– Каковы сейчас предпочтения пенсионеров по видам доставки?

– Сегодня Почтой доставляется свыше половины всех пенсий и пособий, выплачиваемых по линии ПФР. Остальные выбрали альтернативные доставочные организации либо получают пенсию на банковский счет. Конечно, есть колебания этой статистики в ту или иную сторону в зависимости от региона.

– Как определяются расходы на доставку пенсий?

– Расходы на доставку определяет не Пенсионный фонд, а Федеральный закон о бюд-

В 2010 году расходы ПФР по доставке пенсий составят 30,7 млрд рублей. Это почти на 10% больше, чем в 2009 году

жете ПФР на очередной год, который принимает Федеральное Собрание и подписывает Президент Российской Федерации. Так, в Федеральном законе «О бюджете Пенсионного фонда Российской Федерации на 2010 год и на плановый период 2011 и 2012 годов» закреп-

лено, что Пенсионный фонд в 2010 году вправе осуществлять финансовое обеспечение доставки пенсий, пособий, ежемесячных денежных выплат отдельным категориям граждан и других социальных выплат лишь в пределах 0,97% от доставленных сумм.

Но, несмотря на то, что этот коэффициент меньше прошлогоднего, в денежном выражении оплата услуг по доставке пенсий со стороны ПФР сильно увеличилась. В 2010 году расходы ПФР по доставке пенсий составят 30,7 млрд рублей. Это почти на 3 млрд рублей, т. е. на 10% больше, чем в 2009 году. Это связано с постоянным повышением пенсий и пособий в стране. На выплату пенсий в России в 2010 году направляется свыше 3,4 трлн рублей, что на 1,05 трлн рублей больше, чем в 2009 году.

В будущем тенденция роста оплаты услуг по доставке пенсий и пособий также будет сохраняться. В 2011 году на эти цели бюджет Пенсионного фонда предусматривает 34,5 млрд рублей, в 2012 году – 37,9 млрд рублей.

– Почта России и ПФР реализуют совместный проект по организации выплаты и доставки пенсий с применением технологии электронного документооборота. Как вы оцениваете результаты и перспективы данного проекта?

– В этой технологии мы используем новую форму доставочного документа – разовое



Сегодня Почтой доставляется свыше половины всех пенсий и пособий, выплачиваемых по линии ПФР

поручение с отрывным талоном, который вручается пенсионеру при доставке пенсии. У поручения есть штриховой код, который позволяет работникам Почты России ежедневно в автоматизированном режиме подводить итоги о доставленных или же недоставленных пенсиях и передавать их в информационно-выплатной центр. Мы видим, как идет доставка, сколько денег «зависло» в доставочной организации и т. д. Это позволяет более эффективно управлять финансовыми потоками, т. е. финансирование осуществляется под фактическую потребность.

В этом «пилоте» пока участвуют 19 регионов. ПФР готов расширить эту практику при

Перспективным мне представляется внедрение почтово-банковских технологий, создание Почтового банка. Такие учреждения действуют в разных странах мира и очень популярны среди пенсионеров

поддержке ФГУП «Почта России». Нужны дополнительные вложения в соответствующее программное оборудование, обучение сотрудников на местах. Однако дело того стоит. Это выгодно и ПФР, и Почте, но в первую очередь – пенсионерам.

– Какие перспективы взаимодействия с Почтой России вы видите?

– Я думаю, наши организации вместе должны работать над повышением эффективности доставки пенсий и пособий. В первую очередь за счет внедрения новых технологий. Помимо электронного документооборота, есть и другие инновации, которые помогут оптимизировать этот процесс. Перспективным мне представляется внедрение почтово-банковских техно-

ДОСЬЕ

Антон Викторович ДРОЗДОВ

- Родился в 1964 году в Москве
- В 1986 году окончил Московский финансовый институт (специальность – «экономист»)
- С 1986 года – экономист в управлении финансирования социального обеспечения Минфина СССР
- С 1987 года – экономист управления финансирования здравоохранения и социального обеспечения Минфина СССР, в 1988 году работал старшим экономистом отдела финансирования социального развития Минфина
- В 1988–1989 годах проходил службу в рядах Советской Армии
- С 1989 года занимал разные должности в Министерстве финансов РФ
- В 1994 году назначен заместителем начальника Главного управления Федерального казначейства Минфина России
- С июля 1999 года по июль 2008 года работал в Аппарате Правительства РФ начальником департамента финансов, заместителем руководителя Аппарата Правительства РФ, директором департамента экономики и финансов Правительства РФ
- 17 июля 2008 года назначен Председателем Правления Пенсионного фонда РФ
- Награжден орденом Почета, присвоено звание «Заслуженный экономист РФ»



логий, создание Почтового банка. Такие учреждения действуют в разных странах мира и очень популярны среди пенсионеров. Они позволяют объединить стабильность почтовой службы с современными финансовыми технологиями.

По материалам сайта www.pfrf.ru

Россияне оценили Почту

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) опубликовал результаты исследования отношения россиян к Почте России. Социологи еще раз подтвердили данные о том, что большинство наших соотечественников довольны тем, как работает национальный почтовый оператор. Инициативный всероссийский опрос ВЦИОМ проведен 3–4 июля этого года. Опрошены 1600 человек в 140 населенных пунктах в 42 регионах России.



62%

россиян довольны тем,
как работает Почта
России

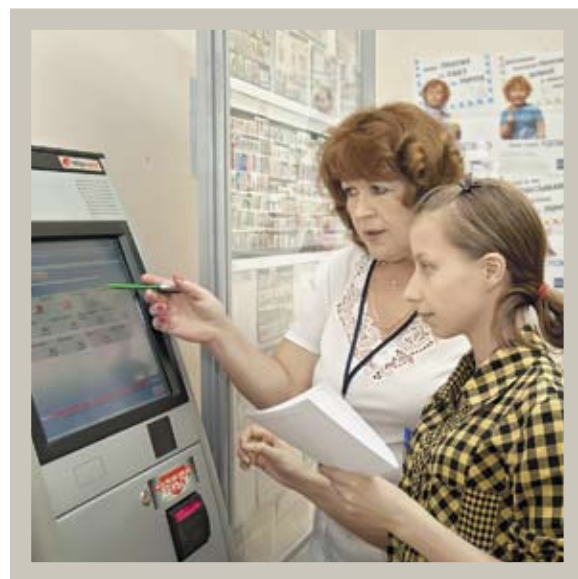


141,9* млн человек –

все население России – пользуется услугами почтовой связи, в том числе услугами ОПС



* По данным Росстата ** От общего числа

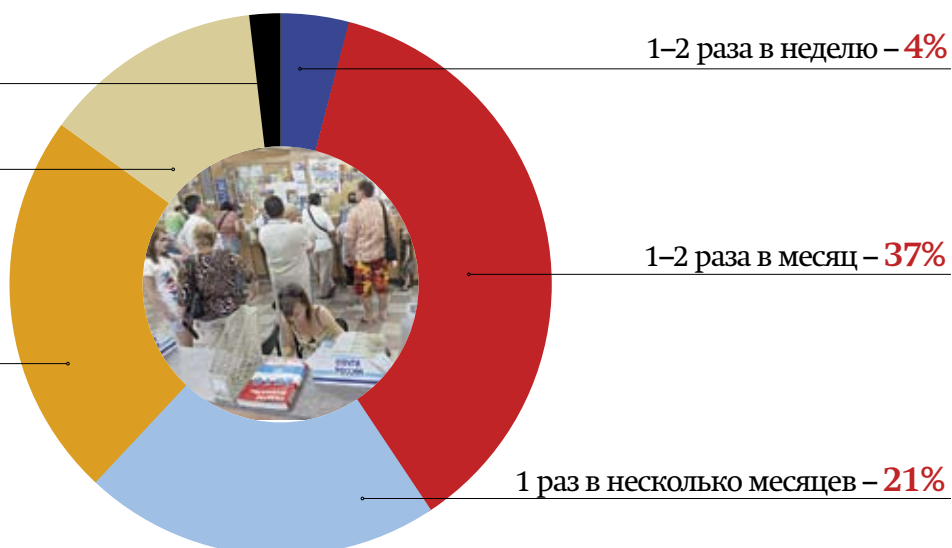


Регулярность посещения ОПС

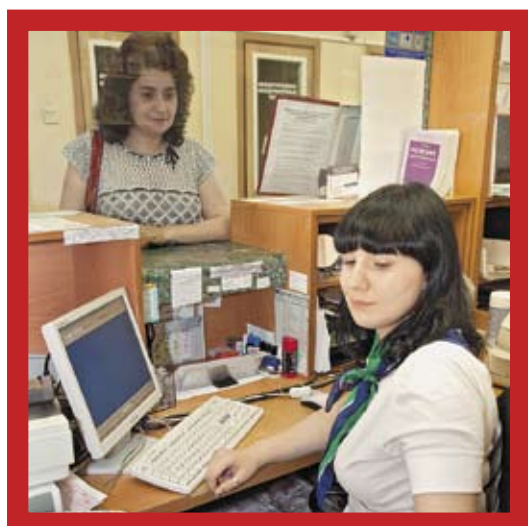
Затрудняюсь ответить – 2%

Никогда там не был – 13%

Раз в год и реже – 23%

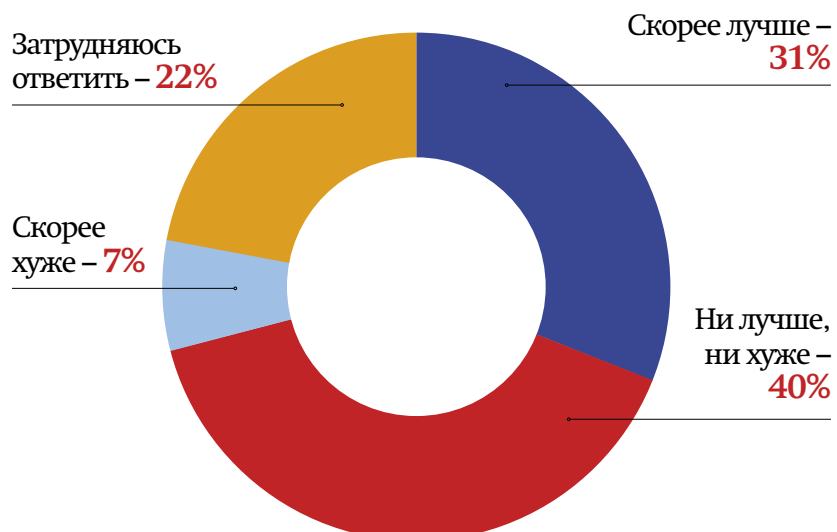


Оценка работы Почты



Затрудняюсь ответить – 22%

Скорее хуже – 7%



Анатолий Назейкин: Профсоюз отстаивает интересы почтовиков

беседу вел
Константин Суворов
фото
из архива
А. Г. Назейкина

На вопросы журнала «Почта России» отвечает председатель Общероссийского профсоюза работников связи Анатолий Георгиевич Назейкин.

— В конце 2009 года в Почте России был подписан новый Коллективный договор на 2010–2012 годы. Как вы оцениваете этот документ? Какие изменения были внесены в Коллективный договор?

— Коллективный договор был подписан 23 декабря 2009 года – в сложный период экономической нестабильности в стране. Это сейчас мы уже начинаем потихоньку оправляться от кризиса, а на тот момент ситуация в экономике была достаточно тяжелой. Поэтому важно было принять Коллективный договор вовремя. При его подготовке профсоюз

и руководство Почты России стремились к одному: принять такой документ, который позволит нам вместе пережить непростой экономический период в стране и повысить эффективность работы Почты и уровень жизни ее работников.

Новый договор включает перечень льгот, гарантий и компенсаций, предусмотренных для работников Почты России, который значительно превышает положения, установленные Трудовым кодексом Российской Федерации.

Для профсоюза главное – это размер заработной платы. К сожалению, в течение многих лет размер оплаты труда работников почтовой связи остается одним из самых низких среди предприятий отрасли.

Профсоюз добился договоренности с руководством ФГУП «Почта России» о возможности роста зарплаты работникам к концу 2010 года на 12% относительно уровня 2009 года.

И хотя в документе записано, что это возможно при наличии финансовых возможностей и выполнении утвержденных ключевых показателей эффективности деятельности предприятия, перспектива намечена. И это одно из самых серьезных обязательств, когда-либо бравшихся в Коллективных договорах Почты России. В этом договоре впервые предусмотрено негосударственное пенсионное обеспечение работников за счет средств предприятия. Реализация этой пенсионной программы уже началась в четвертом квартале 2009 года.

В процессе подготовки Коллективного договора нам удалось договориться о расширении, по сравнению с действовавшими, гарантий, предусмотренных для работников, проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях. Договор гарантирует частичную оплату работодателем стоимости

»» Новый договор включает перечень льгот, гарантий и компенсаций, предусмотренных для работников Почты России, который значительно превышает положения, установленные Трудовым кодексом Российской Федерации ««



сии», в 2009 году почтовики воспользовались социальными гарантиями, льготами и компенсациями более чем 782 тыс. раз на сумму свыше 831 млн рублей, расходы предприятия на социальное обеспечение превысили аналогичный показатель 2008 года почти на треть.

Уверен, что и новый Коллективный договор послужит дальнейшему развитию социального партнерства в интересах трудового коллектива.

– Почта России – предприятие с самой разветвленной региональной сетью, не секрет, что регионы России не одинаково успешны. Расскажите, как вы оцениваете условия труда, заработную плату и т. п. почтовых работников в различных регионах России.

– В соответствии с Коллективным договором ФГУП «Почта России» в филиалах предприятия существуют единые социальные стандарты. То есть закреплён единый уровень социальных гарантий.

путевок на отдых сотрудников в пансионаты и дома отдыха, находящиеся на балансе предприятия, а также санаторно-курортных путевок. И не только самим почтовикам. Предусмотрена и доплата к средствам, выделяемым профсоюзом на оплату стоимости путевок в детские оздоровительные лагеря. Кроме того, предприятие взяло на себя обязательства помогать работникам в непростых жизненных ситуациях.

Хочу заметить, что достигнутый нами уровень договореннос-

тей – не предел. Коллективный договор – это живой инструмент, в него можно вносить дополнения и расширять позиции, предусматривающие в том числе и рост заработной платы, новые социальные гарантии. Именно над этим и работает наша двусторонняя комиссия, которая контролирует ход выполнения условий договора. Кстати, по данным, полученным двусторонней комиссией при подведении итогов выполнения Коллективного договора ФГУП «Почта Рос-

” В соответствии с Коллективным договором ФГУП «Почта России» в филиалах предприятия существуют единые социальные стандарты “



В июне 2010 года президиум Центрального комитета профсоюза рассмотрел вопрос о работе подразделений филиалов и профсоюзных организаций по повышению оплаты труда работников почтовой связи.

На заседании президиума мы отметили, что несмотря на сложное экономическое положение, предприятие постоянно увеличивает размер фонда оплаты труда, тем самым обеспечивает рост средней заработной платы в целом по ФГУП «Почта России». Если в 2006 году она составляла 6214 рублей, то в 2009 году – 11 015 рублей, т. е. возросла на 77%, опережая официальный уровень инфляции по стране за этот период.

В Коллективном договоре предприятия устанавливаются параметры роста заработной платы работников почтовой связи.

В целом по ФГУП «Почта России» рост средней заработной

С главой Минкомсвязи И. Щёголевым

С В. Путиным на встрече премьера с делегацией Федерации независимых профсоюзов РФ

платы работников массовых профессий (операторы связи, сортировщики, почтальоны, водители) в 2009 году составил 7%.

В соответствии с этим в филиалах предприятия осуществляется работа по достижению утвержденных показателей. Однако несмотря на проводи-



мую работу подразделениями филиалов совместно с выборными профсоюзными органами, уровень заработной платы работников почтовой связи отстает от средней заработной платы в регионах России.

Темпы роста заработной платы в целом по отраслям народного хозяйства Российской Федерации значительно опережают возможности организаций почтовой связи по соответствующей индексации заработной платы работников Почты. Рост заработной платы напрямую зависит от экономического состояния ФГУП «Почта России», его филиалов.

Прежде всего мы говорим о недостаточном размере предоставляемых государством субсидий. Из года в год они составляют 146 млн рублей или 10–12% от потребности. К этому добавляется ограничение государством темпов индексации тарифов за регулируемые услуги и недостаточное выделение средств из бюджета Пенсионного фонда России на доставку пенсий и пособий.

Только снижение тарифа на доставку пенсий и пособий с 1,35% в 2009 году до 0,97% в 2010 году существенно повлияло на финансовое состояние ФГУП «Почта России». В связи с этим недополучение доходов в текущем году составит около 12 млрд рублей, а это также усложнит решение вопроса по повышению уровня оплаты труда работников почтовой связи.

– В одном из своих выступлений вы говорили, что в настоящее время на первый план выходят интересы Почты в федеральном масштабе. Расскажите, что профсоюз

делает в этом направлении. Как вы оцениваете результаты этой работы?

– В социальном диалоге участвуют две стороны: представители работников и работодателей. Он будет успешным, когда и та, и другая сторона учитывают интересы друг друга. Профсоюз последовательно выполняет свои обязательства и на всех уровнях отстаивает интересы почтовиков.

В течение 2009 года профсоюз совместно с руководством ФГУП «Почта России» проводил большую работу по выделению необходимого финансирования из федерального бюджета и бюджета Пенсионного фонда России на доставку пенсий.

Мы инициировали рассмотрение вопроса о снижении размера тарифа на доставку пенсий и пособий на Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений. Исходя из решения Российской трехсторонней комиссии в адрес



А. Назейкин
с главой
Почты России
А. Киселевым

нии финансирования ФГУП «Почта России» за счет средств федерального бюджета.

Все членские организации профсоюза также направили обращения в правительство, Государственную Думу, а также обратились за поддержкой к депутатам Госдумы, избранным от их территорий.

Солидарные действия профсоюза совместно с министерс-

президента, правительства и Государственной Думы внесены предложения о государственной поддержке развития федеральной почты. Обращения были опубликованы в СМИ и получили широкий резонанс в обществе.

На заседании Экспертного совета Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи профсоюзом был также поднят вопрос о государственной поддержке Почты России.

В ноябре 2009 года в рамках работы съезда партии «Единая Россия» я как председатель профсоюза встречался с премьер-министром Владимиром Путиным и обратил его внимание на положение, которое сложилось в почтовой связи.

Надо отметить, что все вопросы и предложения профсоюза были серьезно восприняты. А в декабре 2009 года возглавляемый председателем правительства Наблюдательный совет Внешэкономбанка принял решение о создании нового Почтового банка, который будет работать на базе Почты России и тем самым способствовать развитию предприятия. По предварительным оценкам, новому банку потребуется до 75 тыс. работников. Мы надеемся, что этот проект позволит сохранить работу многим почтовикам.

И совсем недавно, 1 июня, в составе профсоюзной делегации на встрече с Председателем Правительства РФ Владимиром Путиным я вновь обратил внимание премьера на проблемы работников Почты.

В своем выступлении я затронул тему сокращений на предприятии и заявил о необходимости помочь почтовикам.

В целом по ФГУП «Почта России» рост средней заработной платы работников массовых профессий (операторы связи, сортировщики, почтальоны, водители) в 2009 году составил 7%

правительства было направлено обращение председателя Федерации независимых профсоюзов России М. В. Шмакова об увеличении финансирования ФГУП «Почта России» за счет средств федерального бюджета.

Профсоюз обратился в Правительство России, к депутатам Госдумы, руководителям субъектов Российской Федерации с предложением об увеличе-

нием, Федеральным агентством связи и самой Почтой России нашли поддержку депутатов Госдумы и в органах местной власти.

В октябре прошлого года Центральный комитет профсоюза рассмотрел вопросы, связанные с ухудшением финансового положения Почты России, которое ведет к сокращению рабочих мест. В принятых профсоюзом обращениях в адрес

От имени профсоюза я также обратился к Председателю правительства РФ с предложением о пересмотре размера тарифа на доставку пенсий и пособий, регулированием которого должна заниматься Федеральная служба по тарифам. Надо наконец сделать, чтобы этот процент был экономически обоснованным и регулировался государством! Мы предлагаем вернуться к прежнему тарифу – 1,35% от доставленных сумм.

В конце встречи Владимиру Владимировичу были переданы два письма с предложениями профсоюза связистов. И я надеюсь на скорейшее решение проблем почтовиков на уровне Правительства РФ.

– В этом году в Почте России принята новая система оплаты труда. На ваш взгляд, станут ли почтовые работники получать больше?

– В настоящее время ФГУП «Почта России» проводит подготовительную работу по переводу отдельных категорий работников на сдельную оплату труда. Идет ее апробация в 15 филиалах. При положительном результате с сентября 2010 года сдельная оплата труда будет внедряться во всех филиалах ФГУП «Почта России».

Первоначально сдельная оплата труда вводится для операторов в отделениях почтовой связи 1-го и 2-го классов, сортировщиков, почтальонов городских отделений почтовой связи, курьеров, киоскеров. В других структурных подразделениях она может вводиться по решению директора филиала. Планируется, что ее внедрение позволит увеличить размер заработной



ДОСЬЕ

Анатолий Георгиевич НАЗЕЙКИН

- Родился 12 января 1946 года в городе Похвистнево Куйбышевской области
- Окончил Омский институт инженеров железнодорожного транспорта (инженер-электромеханик) и Новосибирский электротехнический институт связи им. Н. Д. Псурцева (инженер-экономист связи)
- Начал трудовую деятельность в 1964 году помощником машиниста электровоза в локомотивном депо г. Красноярск, куда был направлен после окончания ГПТУ-28 г. Куйбышева
- В 1975 году назначен главным инженером, затем – начальником Красноярского Прижелезнодорожного почтамта
- С 1978 по 1988 год – председатель Красноярского краевого комитета профсоюза работников связи
- В 1988 году возглавил Красноярское краевое производственно-техническое управление связи
- В 1990 году избран председателем Федерации профсоюзов работников связи СССР
- С июля 1992 года возглавляет Общероссийский профсоюз работников связи
- Является членом Исполкома Федерации независимых профсоюзов России и Всемирного исполкома Международного объединения профсоюзов – ЮНИ (UNI – Union network international), членом Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений, президентом Ассоциации профсоюзов транспорта и связи РФ
- Академик Международной академии информатизации, Международной академии связи и Академии проблем безопасности, обороны и правопорядка
- Имеет почетные звания «Мастер связи» и «Заслуженный связист России», награжден орденом Дружбы, медалями «За освоение целинных земель», «За трудовую доблесть» и др.

Информация с сайта www.oprs.ru

платы на 6–10%, повысить эффективность и производительность труда на 5–7%. Мы на это рассчитываем.

– Оцените, пожалуйста, социальный пакет работника отрасли связи по сравнению с работниками других отраслей.

– Кажется, я был бы вполне счастлив, если бы все связисты сегодня имели полный социальный пакет: медицинское обслуживание, добровольное медицинское страхование, отдых и лечение сотрудников и членов их семей, оплату отдыха детей в детских оздоровительных лагерях и т. п. И как руководитель профсоюза добиваюсь расширения социальных гарантий для работников отрасли. Надо сказать, что профсоюзу многое удастся сделать. На предприятиях и в организациях связи, которые имеют более высокие экономические показатели по сравнению с Почтой и, соответственно, имеют большие возможности выделять средства на социальные программы, в коллективных договорах достаточно широко представлены льготы и гарантии для работников. Уверен, и в Почте России совместными усилиями мы тоже этого добьемся.

– Расскажите, какие социальные гарантии вы бы хотели распространить на сотрудников Почты России, всей отрасли связи.

– Еще 20 лет назад я сказал, что моя главная мечта – чтобы все работники связи получали при уходе на пенсию хорошую негосударственную пенсию. Руководители предприятий тогда меня поддерживали и начали потихоньку осваивать это новое дело, но в самых разных

Кажется, я был бы вполне счастлив, если бы все связисты сегодня имели полный социальный пакет: медицинское обслуживание, добровольное медицинское страхование, отдых и лечение сотрудников и членов их семей, оплату отдыха детей в детских оздоровительных лагерях и т. п.

фондах, случалось, даже с сомнительной репутацией. Поэтому профсоюз и наше министерство подписали отраслевое тарифное соглашение, которое впервые предусматривало право работников отрасли на негосударственное пенсионное обеспечение. С этой целью был создан негосударственный пенсионный фонд «Телеком-Союз» – базовый фонд нашей отрасли связи. Сегодня НПФ «Телеком-Союз» является одним из крупнейших негосударственных

пенсионных фондов России. За 2008–2009 годы собственное имущество фонда увеличилось более чем на 40%.

В настоящий момент участниками НПФ «Телеком-Союз» являются более 450 тыс. человек, из которых около 105 тысяч получают негосударственную пенсию.

Пока в этой пенсионной программе участвуют работники компаний электросвязи и почтовики. Мы хотим добиться, чтобы негосударственную пенсию получали все связисты.

Вручение
руководителю
Почты России
А. Киселеву
памятного знака
«За развитие
социального
партнерства»



«EMS Почта России» в I полугодии увеличила выручку на 36%

«EMS Почта России» (подразделение ФГУП «Почта России» по экспресс-доставке) в I полугодии 2010 года увеличила выручку на 36% по сравнению с аналогичным периодом 2009 года. Доходы в январе-июне составили 1,1 млрд рублей. Количество доставленных отправок увеличилось на 37% – до 2,085 млн штук. Из них 82% составили исходящие российские отправления, 18% – входящие международные. По итогам по-

лугодия рост объема российских отправок составил 36%, входящих международных – 43%. В январе-июне транспортный парк «EMS Почта России» пополнился 47 новыми автомобилями и составил 441 машину. В июне был открыт новый офис с сортировочным центром и курьерской базой в Тюмени. Также компания начала подготовку к строительству собственного центра обработки отправок в Шереметьево.

Свежая пресса

Обзор публикаций за месяц

ПРОФИЛЬ

Профиль 19.07.2010

Накануне перемен

В правительстве готовится решение об акционировании Почты России. Это может стать отправной точкой в разработке новой стратегии почтового оператора. Один из важнейших разделов стратегии должен быть посвящен Почтовому банку. Сейчас эта идея приобретает реальные черты. Глава Внешэкономбанка (ВЭБ) Владимир Дмитриев назвал этот проект «одним из самых масштабных проектов в российском банковском секторе». 15 августа ВЭБ должен выбрать из коммерческих банков участника этого проекта, который вместе с ним и Почтой России на основе частно-государственного парт-

нерства будет создавать Почтовый банк. Создание банковской структуры позволит решить многолетнюю проблему Почты – у предприятия может измениться правовой статус.

Акционирование Почты России должно стать важнейшим решением для дальнейшего ее развития. Сейчас в правительстве активно прорабатывается этот вопрос, уже получено принципиальное согласие по нему ряда ключевых ведомств. Аргументы за ясны: этот шаг позволит повысить эффективность управления предприятием и, опять же, сформировать необходимые условия для создания Почтового банка.

Почта сдаст себя в аренду

Почта России должна быть одним из основных совладельцев Почтового банка, считают исследователи из Boston Consulting Group, которая консультирует национального почтового оператора в новом проекте. Только в этом случае, подчеркивают эксперты (ссылаясь на анализ работы почтовых банков разных



стран), Почтовый банк в России будет успешен.

Выводы консультантов важны для проекта Почтового банка, убежден представитель Почты России Максим Лунев. С этим согласны и во Внешэкономбанке: после акционирования Почты России предусмотрено ее вхождение в капитал Почтового банка.

Банкиры считают, что Почта будет сдавать часть собственных площадей под офисы Почтового банка, на чем и заработает.

Будущий Почтовый банк планируется создать на базе Связьбанка – он уже работает в 1000 из 41 тыс. отделений Почты России. Инвестиции в проект Внешэкономбанк оценил в 5–10 млрд долларов, его партнером с долей до 49% станет российский банк. Претендентов два – Номос-банк и «Русский стандарт», оба уже представили Внешэкономбанку свои бизнес-планы.

Александр Киселев: «Привлекать средства из внешних источников мы не планируем»

В интервью «Ъ» генеральный директор Почты России комментирует состоявшееся в Россвязи первое слушание по изменению организационной структуры предприятия. – Проект – это часть будущей стратегии, которая будет включать в себя значительно больше вопросов и связана в том числе с вопросами по акционированию предприятия, – указывает Киселев. – Обсуждение было достаточно интересное. В итоге приняли решение, что документ в доработанном виде будет официально представлен в Россвязь. Руководитель Почты отметил, что



точной цифры – сколько потребуется средств на изменение структуры – нет, но есть оценки эффекта, который благодаря этому возникнет: 4-6 млрд рублей экономии в год. На первом этапе реализация потребует минимальных инвестиций без привлечения внешних источников. По словам Киселева, экономический эффект будет достигнут прежде всего за счет сокращения административно-управленческого аппарата среднего уровня на уровне регионов, создания межрегиональных управляющих центров по принципу МРК «Связьинвест».

ФИНАНСОВЫЕ ИЗВЕСТИЯ

Финансовые известия (finiz.ru)
29.07.2010

Почта России вышла на рынок мгновенных переводов денежных средств

Почта России ввела услугу срочных переводов «Форсаж», позволяющую переводить денежные средства в течение часа.

До запуска услуги «Форсаж» контрольные сроки перевода составляли от 4 до 72 часов. Теперь – от нескольких минут до часа. На первоначальном этапе услуга будет доступна в более чем 12 тыс. отделений почтовой

связи, расположенных в крупнейших населенных пунктах на всей территории РФ. В дальнейшем география предоставления продукта будет расширяться по мере увеличения доли почтовых отделений, оснащенных защищенными каналами связи.



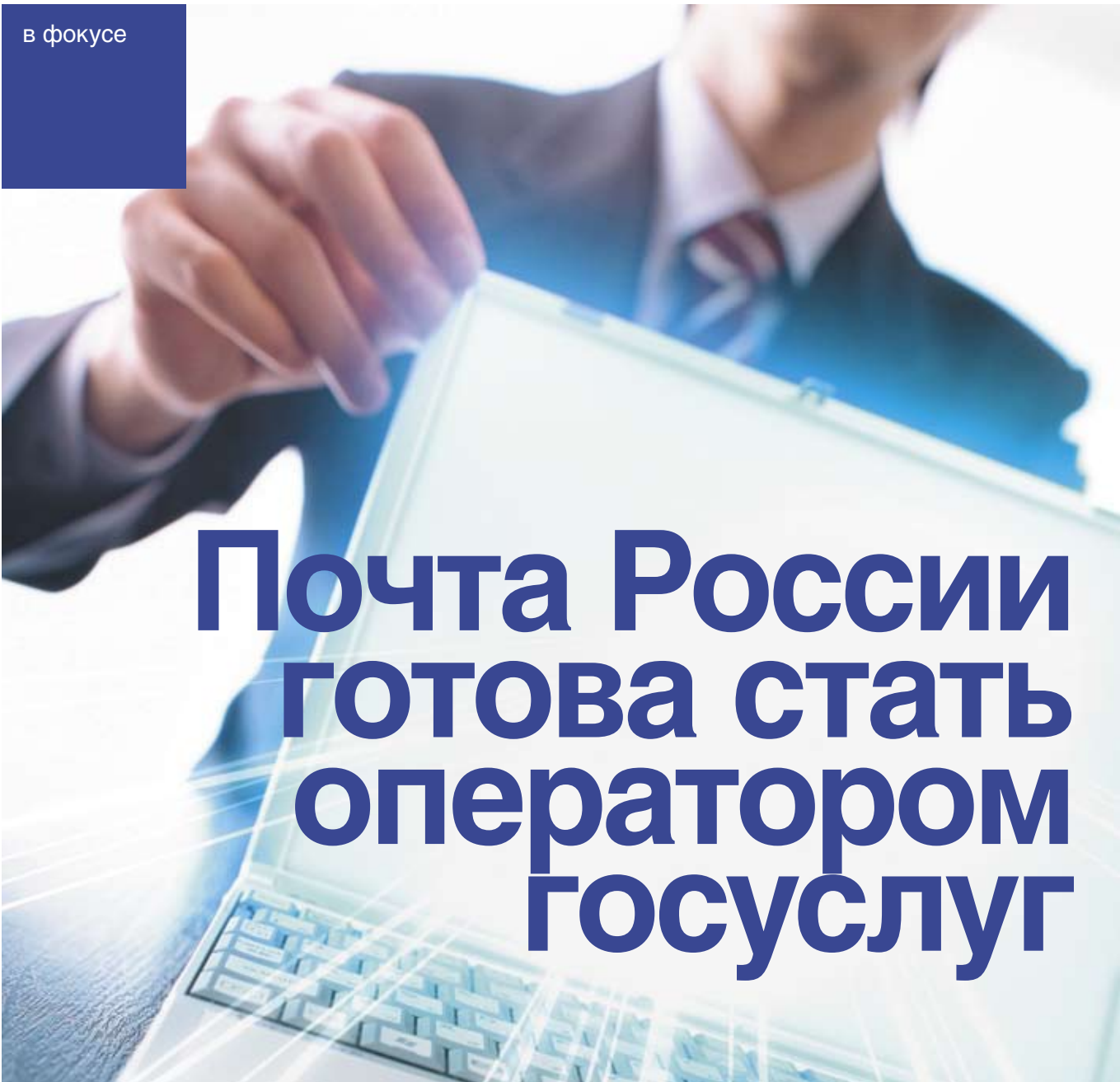
КОМПАНИЯ

ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

Компания
19.07.2010

Почта в России. Завтрашний день

Почтовые операторы во всех развитых странах сегодня сталкиваются с проблемой снижения объемов традиционной корреспонденции и, как следствие, рентабельности бизнеса. Из-за широкого распространения электронного документооборота классическими средствами доставки пользуются все реже. Между тем почтовым операторам приходится содержать инфраструктуру, зачастую состоящую из тысяч отделений. На этом этапе встает вопрос либо о повышении тарифов, что является лишь временным и непопулярным решением, либо о внедрении новых услуг, которые могли бы в полной мере реализовать потенциал сети почтовых отделений. Компания Accenture провела исследование рынков 15 стран, среди которых Австрия, Бразилия, Германия и Китай. Выяснилось, что диверсификация бизнеса – глобальная тенденция. Большинство почтовых операторов расширило перечень классических за счет экспресс-доставки, предоставления доступа в Интернет, финансовых услуг и т. д. Учитывая огромную сеть отделений Почты России, состоящую из 40 тыс. отделений, перспективы внедрения почтово-банковских услуг у нее весьма неплохие. Для сравнения: у ближайшего потенциального конкурента – Сбербанк – «всего» 19 тыс. отделений. При этом бренд Почты России не менее узнаваем, чем у «Сбера».



Почта России готова стать оператором госуслуг

Бесконечные очереди в тесных коридорах, утомительные визиты в различные кабинеты, огромное количество справок, десятки страниц исписанных бумаг и бланков и, естественно, коррупция – вот типичная картина современных взаимоотношений между властью и гражданами в России, если последним «посчастливилось» обратиться за государственными или муниципальными услугами. А ведь это «счастье» – жизненная необходимость с момента рождения и до самого последнего дня. В XXI веке проблема подошла к своему логическому финалу: так дальше жить нельзя. А за ним извечный российский вопрос: что делать? Современная технологическая база и опыт развитых стран позволили найти пути решения проблемы – «электронное правительство» – оказание государственных и муниципальных услуг в электронной форме. Оформить и получить необходимый документ, заплатить налог, записаться на прием к врачу и даже узнать о школьной успеваемости ребенка станет возможным через Глобальную сеть. Идея создания «электронного правительства» стала стратегической линией реформирования взаимоотношений между властью и обществом в современной России. На ее реализацию Правительством Российской Федерации ежегодно, начиная с 2007 года, выделяются значительные финансовые ресурсы.

Термином «электронное правительство» (e-Government) обозначают единую систему, объединяющую все государственные органы, которые могут предоставлять информацию и оказывать государственные и муниципальные услуги населению и организациям с помощью Интернета, электронных терминалов или даже мобильного телефона. Смысл заключается в том, чтобы минимизировать личное взаимодействие между чиновником и заявителем. То есть «электронное правительство» определяет, по сути, новый способ предоставления информации и оказания уже сформировавшегося набора услуг гражданам и бизнесу. По состоянию на июль 2010 года полномасштабное «электронное правительство» уже работает в Сингапуре, Эстонии и Казахстане.

Концепция «электронного правительства» в России была утверждена 16 августа 2007 года. В настоящий момент началось практическое внедрение важнейшей составной части – подсистемы оказания государственных и муниципальных услуг для граждан и организаций. В ее состав входят многофункциональные центры предоставления и порталы государственных и муниципальных услуг, центры телефонного обслуживания и другие элементы. Для создания единого информационного пространства «электронного правительства» на объединенной технологической платформе проводится сопряжение информационных систем всех органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Кроме подсистемы оказания государственных и муниципальных услуг, в состав инфраструктуры «электронного правительства» должны так-



текст
Лев Шандровский
фото
Юрий Казачков

же входить информационно-аналитические системы для повышения эффективности государственного управления, мониторинга социально-экономического развития, выполнения приоритетных национальных программ.

Опыт соседей

«Электронное правительство» активно развивается не только в России, но и в других

странах СНГ. Больших успехов в этом направлении достиг Казахстан. Программа по внедрению «электронного правительства» в республике была утверждена в конце 2004 года, создание системы началось с построения инфраструктуры для оказания сервисов. В инфраструктуру e-Government были включены государственные базы данных «Физические лица», «Юридические лица»,

КСТАТИ

По данным исследования фонда «Общественное мнение», к настоящему времени примерно каждому десятому жителю России (11%) уже приходилось пользоваться услугами, которые государственные учреждения оказывают через сеть Интернет. Еще около 26% населения хотели бы воспользоваться такой возможностью. Таким образом, уже сейчас реальная и потенциальная аудитория проектов, связанных с развитием «электронного правительства», составляет более трети населения

В качестве основных преимуществ электронной формы оказания государственных и муниципальных услуг респонденты отмечали:

- удобство и доступность, возможность решать многие проблемы не выходя из дома – 47%;
- экономию времени – 28%;
- отсутствие необходимости стоять в очередях – 15%

«Адресный регистр», «Регистр недвижимости», веб-портал и шлюз «электронного правительства», а также единая система электронного документооборота и удостоверяющие центры. Уже в апреле 2006 года в эксплуатацию был сдан веб-портал, который стал практическим механизмом доступа к информационным и интерактивным услугам госорганов. Сегодня каждый гражданин Казахстана может зайти на портал e-Government

КСТАТИ

Через центры обслуживания населения в Казахстане оказываются следующие услуги:

- выдача паспортов, удостоверений личности гражданам Республики Казахстан;
- выдача временного удостоверения личности;
- регистрация граждан Республики Казахстан по месту жительства;
- снятие с регистрационного учета граждан Республики Казахстан по месту жительства;
- государственная регистрация и перерегистрация юридических лиц, их филиалов и представительств;
- государственная регистрация прав (обременение) на недвижимое имущество и сделок с ним;
- регистрация актов гражданского состояния: рождения, перемены фамилии, имени, отчества и расторжения брака;
- прием и снятие с воинского учета призывников;
- выдача справок лицам, имеющим льготы (участникам ВОВ, ликвидаторам Чернобыльской аварии, воинам-интернационалистам);
- регистрация детей дошкольного возраста (до 7 лет) для направления в детские дошкольные учреждения

и получить электронные услуги в кратчайшие сроки без прямого контакта с госорганом. Для этого надо всего лишь зарегистрироваться на портале, получить электронную цифровую подпись и направить запрос на получение необходимой справки. Сегодня в Казахстане через «электронное правительство» оказывается более 40 видов услуг.

Госуслуги в России

В Российской Федерации формирование системы оказания государственных и муниципальных услуг для граждан и организаций началось с создания многофункциональных центров (МФЦ). МФЦ – это учреждения нового типа, которые предназначены для комплексного оказания в одном месте госуслуг федерального, регионального и муниципального уровня.

К началу 2010 года на территории России было открыто свыше 50 МФЦ в 35 субъектах РФ. Кроме того, в ближайшие годы планируют открыть МФЦ еще 47 субъектов Российской Федерации

Развертывание МФЦ существенно повысило качество оказания госуслуг. Все административные процедуры, предусмотренные регламентами их предоставления, на базе МФЦ выполняются гораздо быстрее и качественнее благодаря налаженным схемам межведомственного взаимодействия, исполнению сквозных административных регламентов, а также соблюдению стандартов комфортности. Вместе с тем система оказания госуслуг на базе МФЦ имеет





и отрицательные стороны. Это прежде всего необходимость на начальном этапе создания МФЦ значительных бюджетных средств. Средняя стоимость строительства одного МФЦ площадью 1 тыс. кв. метров, предназначенного

для предоставления 50 услуг в 20 окнах, в настоящее время составляет примерно 36,5 млн рублей.

Другой проблемой является обеспечение доступности госуслуг для всех граждан независимо от места их проживания, в том числе в удаленных и труднодоступных населенных пунктах. Это так называемая проблема последней мили. В соответствии с концепцией административной реформы государство должно обеспечивать одинаковое качество оказания госуслуг всем без исключения гражданам РФ. Создание МФЦ только в крупных населенных пунктах, естественно, не решает эту задачу. Избавиться от проблемы можно путем развертывания на территории каждого субъекта РФ системы оказания госуслуг, включающей как минимум три уровня: областной, районный и местный.

Реализовать такую систему на местном уровне возможно либо путем создания в населенных пунктах сети стационарных МФЦ, либо развертыванием их мобильных филиалов. Очевидно, что оба эти варианта весьма затратны и их практическая реализация в условиях современного экономического состояния России не может быть признана оправданной.

В мировой практике в аналогичных ситуациях для снижения инвестиционных затрат широко применяется вариант создания сетевых структур на базе привлечения в рамках аутсорсинга организаций – партнеров, имеющих готовые телекоммуникационные инфраструктуры.

В настоящее время в качестве такой организации может выступать ФГУП «Почта России».

Госуслуги на базе ОПС

Исследования, проведенные по заданию Федерального агентства связи, показали, что использование инфраструктуры ОПС ФГУП «Почта России» позволяет повысить уровень оказания государственных и муниципальных услуг, в том числе и в электронном виде, прежде всего в удаленных и труднодоступных населенных пунктах России. Ведь для того чтобы гражданин смог обратиться к государственному portalу и воспользоваться электронными формами предоставления услуг, в первую очередь требуется наличие компьютера и доступа в Интернет. Однако сегодня далеко не каждый россиянин, тем более проживающий в удаленной сельской местности, имеет возможность получить доступ в Сеть. Почта России как крупнейший оператор связи обладает «народной» инфраструктурой, где эта услуга доступна каждому.

Кроме того, при современном уровне доходов населения и развитии транспортной инфраструктуры России данный вариант оказания государственных и муниципальных услуг для многих поселений с численностью менее 50 тыс. человек является практически единственным возможным и наименее затратным.

Перспективность использования национальных почтовых служб для оказания государственных услуг населению признается и за рубежом. Так, Великобритания предполагает развернуть сеть терминалов доступа к электронным услугам на базе почтовых отделений Post Office



Эти факторы стали веским аргументом для выдвижения предложения по привлечению инфраструктуры отделений почтовой связи в качестве местного уровня системы оказания госуслуг в субъектах РФ.

Итоги работы в 2009–2010 годах

На сегодня работа по оказанию государственных и муниципальных услуг в электронном виде на базе инфраструктуры ОПС продолжается в четырех регионах, вошедших в 2009–2010 годах в состав пилотной зоны: Ивановской, Новосибирской, Тверской и Ульяновской областях. По инициативе региональных властей и руководителей филиалов ФГУП «Почта России» аналогичные работы проводятся в Республике Татарстан, Нижегородской области и в других регионах.

При внедрении проектов были определены сферы государственных и муниципальных услуг, оказание которых возможно и целесообразно на базе ОПС. Это прежде всего социальное обеспечение (включая оформле-

КСТАТИ

При оказании госуслуг в рамках аутсорсинга на внешнее исполнение будут передаваться только вспомогательные процедуры, а непосредственное принятие решения о предоставлении госуслуги остается в компетенции органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Процедуры, которые возможно и целесообразно передать на внешнее исполнение отделениям почтовой связи:

- прием заявителей в помещениях ОПС;
- предоставление доступа к Интернету для самостоятельного получения информации о государственных (муниципальных) услугах;
- информирование и консультирование о перечне, порядке оказания услуг, а также образцах и правилах заполнения требуемых документов;
- оказание помощи в подготовке и оформлении необходимых документов (в том числе заполнение электронных шаблонов, копирование документов);
- прием, первичная обработка и регистрация документов;
- заверение документов;
- доставка документов и корреспонденции (в электронной форме и/или в форме почтовых отправлений) в МФЦ;
- получение готовых документов из МФЦ;
- выдача готовых документов;
- прием платежей и госпошлин;
- доставка и выплата пособий, субсидий и т. д.

Борис ЛАВРЕНКО, руководитель проекта ФГУП «Почта России» по использованию инфраструктуры ОПС для повышения качества и доступности госуслуг в электронном виде:

– На мой взгляд, широкому распространению практики оказания государственных и муниципальных услуг в электронном виде мешают прежде всего позиция чиновников и бюрократическая система в целом. Сегодняшние административные регламенты оказания государственных и муниципальных услуг требуют от заявителя огромного количества абсолютно не нужных документов и справок. Например, если вы желаете оформить свои права на недвижимость, то в комплекте документов

обязательно потребуют предыдущий правоустанавливающий документ в бумажной форме. Поскольку такой документ в электронной форме в обязательном порядке должен храниться в базе данных ведомства, то возникает вполне естественный вопрос: зачем указанное бумажное свидетельство включено в требуемый пакет? И таких примеров можно привести бесконечное множество.

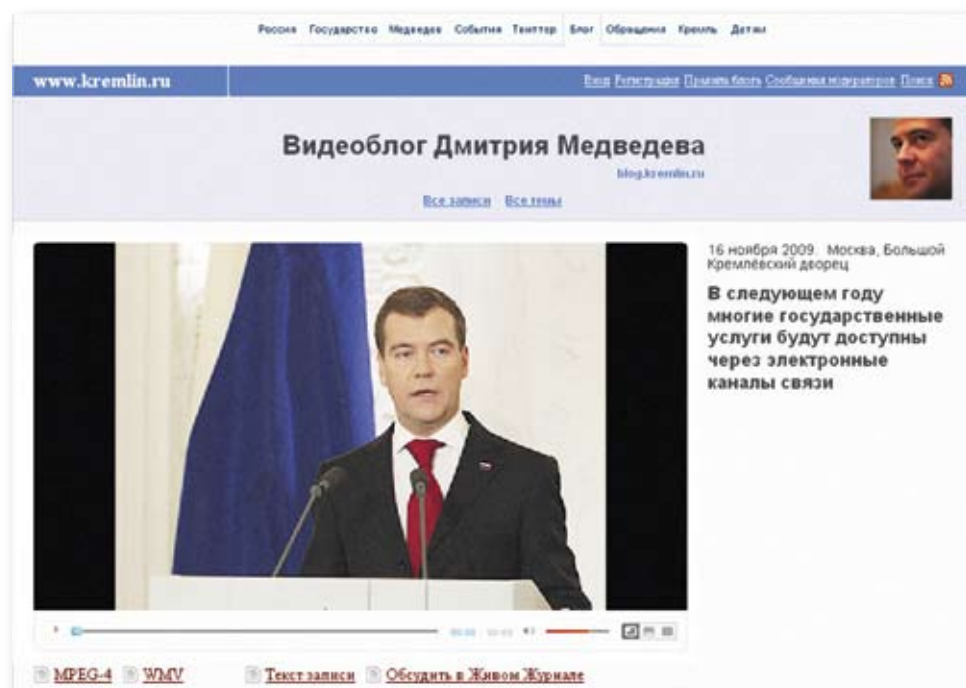
Хотелось бы отметить и тот факт, что в большинстве административных регламентов вообще отсутствует

возможность предоставления госуслуг в электронной форме. Поясню на простом примере. Если зайти на порталы государственных и муниципальных услуг, то в разделах «Как можно подать документы» и «Как можно получить результаты оказания услуги» будет записано: «Лично». Следующее препятствие, на которое хотелось бы обратить внимание, – отсутствие совместимости электронных баз данных, используемых различными ведомствами. Пример из ближайшего прошлого – несовместимость

ние и выплату пособий, субсидий и компенсаций), труд и занятость, пенсионное обеспечение. Такой выбор определялся следующими причинами. Во-первых, данные услуги должны быть востребованы населением. Во-вторых, они должны входить в перечень государственных и муниципальных услуг, оказываемых населению на базе МФЦ. В-третьих, отделения почтовой связи должны иметь определенный опыт работы в данных сферах.

Уже разработаны модели оказания государственных и муниципальных услуг на базе МФЦ и пунктов коллективного доступа в Интернет в отделениях почтовой связи, которые описывают различные варианты оказания этих услуг, в том числе и в электронном виде.

Разработаны проекты гражданско-правовых соглашений, определяющих порядок использования инфраструктуры ОПС при оказании государственных и муниципальных услуг. Проходит согласование агентских договоров (соглашений) в Ульяновской, Твер-



ской, Нижегородской областях и Республике Татарстан. Также были разработаны механизмы финансирования, проведена предварительная оценка стоимости услуг отделений почтовой связи в рамках оказания населению государственных и муниципальных услуг.

Трудности реализации

Практическое внедрение системы оказания услуг на базе инфраструктуры ОПС в настоящее время сдерживается несколькими факторами.

Прежде всего не реализованы предложения по изменению



баз данных ГАИ и налоговой службы и, как следствие, огромные затраты государства, которые потребовались на решение данного вопроса.

Особо стоит отметить проблемы ментального характера. Сегодня в России большинство граждан и сотрудников властных структур пока еще не склонны доверять и использовать электронные технологии в сфере предоставления госуслуг. Должно пройти еще немало времени, чтобы информационные технологии стали обязательным атрибутом повседневной жизни для российского общества.

Следующая проблема – обеспечение свободного доступа в Интернет всех категорий граждан. Для оказания

госуслуг в электронной форме должна быть создана повсеместная система доступа в Сеть на базе современного компьютерного оборудования. К сожалению, при современном уровне доходов определенной части граждан РФ такая домашняя техника по-прежнему является недоступной. Особенно эта проблема актуальна для жителей отдаленных регионов.

И наконец широкое внедрение электронных технологий в процесс оказания государственных и муниципальных услуг сдерживается крайне низким уровнем информированности населения о перечне услуг, месте и порядке их оказания, а также о предоставляемых в рамках этих услуг возможностях.



нормативно-правовой базы, что препятствует организации взаимодействия между МФЦ и отделениями почтовой связи в полном объеме. При этом альтернативный вариант организации указанного взаимодействия на базе соглашения между Почтой России, органами государственной власти и местного самоуправления в настоящее время документально оформлен только в Ульяновской и Тверской областях. Серьезным препятствием являются разногласия в оценке суммы агентского вознаграждения, которое должны выплачивать МФЦ за услуги, исполненные ОПС. Также использование инфраструктуры ОПС для оказания госуслуг ограничивается уровнем внедрения принципа одного окна в практику работы МФЦ. Проведенный по заданию Минэкономразвития России мониторинг работы МФЦ показал, что в настоящее время большинство из них работают по принципу одной двери, который исключает возможность оказания услуг на базе агентской сети в электронном виде.

Пять направлений продолжения работ

Учитывая огромное социально-политическое значение проекта, руководством Рос­связи и ФГУП «Почта России» принято решение продолжить

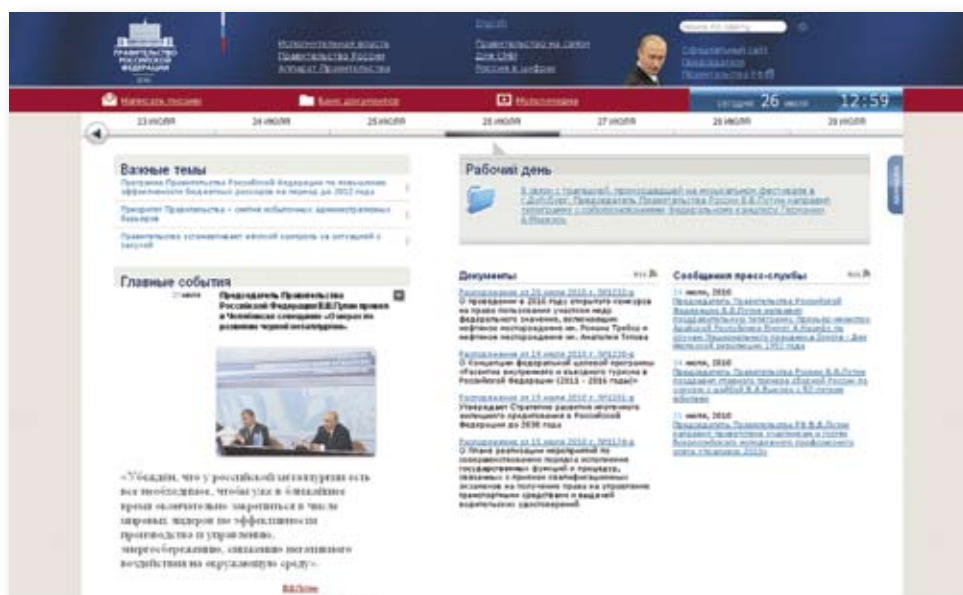
в ближайшие годы работу по использованию инфраструктуры Почты для повышения качества и доступности оказания госуслуг в электронном виде.

В целом в рамках проекта планируется сосредоточить усилия на пяти основных направлениях.

1. Проведение работ в регионах, которые в 2009–2010 годах вошли в пилотную зону. (Планируется существенно увеличить количество ОПС, привлекаемых для оказания госуслуг, а также расширить перечень услуг, исполняемых на базе инфраструктуры отделений почтовой связи).
2. Проведение обучения операторов ОПС технологиям оказания госуслуг в электронной форме.
3. Разработка и проведение рекламно-информационной кампании, направленной на привлечение граждан к получению госуслуг на базе инфраструктуры ОПС.
4. Разработка технологии и практической реализации модели оказания услуг в электронной форме в регионах, не имеющих МФЦ. В ближайшие

два года Почта России намерена кардинально расширить уровень своего участия в указанном проекте. В первую очередь в тех регионах, где в перспективе строительство МФЦ не планируется или их количество не соответствует уровню запросов населения. К участию в проекте планируется привлечь еще от 15 до 20 российских регионов. Какие именно, пока говорить рано. Необходим кропотливый переговорный процесс, по результатам которого будет разработан план расширения проекта.

5. Анализ и обобщение опыта предоставления госуслуг с использованием инфраструктуры отделений почтовой связи. Участие Почты России в проекте по созданию «электронного правительства» будет способствовать сокращению расходов государства на повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг для всех без исключения граждан Российской Федерации, в том числе тех, кто проживает в удаленных и труднодоступных населенных пунктах.



ПРИЗЫ

Стань «Человеком Подписки-2010»

Подпиши по КATALOGу российской прессы «Почта России»

Получи конкурсные анкеты в отделении Почты

Раздай анкеты своим подписчикам



Партнер



Организатор конкурса



Партнер



Подробности читай на сайтах:

www.arspress.ru*

www.map-smi.ru*

* Источник информации о Правилах проведения и организаторе конкурса, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения, размере призового фонда и иных условиях конкурса.

Ориентирование на местности: автотранспорт Почты России оборудуют навигаторами

Создание навигационных систем принесло людям ощутимые удобства. Сегодня такими устройствами оснащают городской общественный транспорт, школьные автобусы, машины спецслужб и другие транспортные средства, над которыми необходим контроль. Установка оборудования, подключенного сразу к двум глобальным системам ГЛОНАСС и GPS, началась и на автотранспорте Почты России.

Дано:

Оснащение транспортных средств ФГУП «Почта России» спутниковыми навигаторами выполняется в рамках Федерального закона от 14.02.2009 № 22-ФЗ «О навигационной деятельности» и Постановления Правительства РФ от 25.08.2008 № 641 «Об оснащении транспортных, технических средств и систем аппаратурой спутниковой навигации ГЛОНАСС или ГЛОНАСС/GPS». Одним из обязательных условий подключения к системе является установка навигационной аппаратуры позиционирования ГЛОНАСС или двухпозиционной ГЛОНАСС/GPS. Кроме того, внедрение системы связано с необходимостью в современных экономических условиях сбережения ресурсов и их

оптимального использования. Ведь эксплуатация почтового автотранспорта связана с затратами и рисками чрезвычайных ситуаций. С помощью данной системы их можно минимизировать.

Глобальная навигационная спутниковая система (ГЛОНАСС) была разработана по заказу Министерства обороны СССР, а первый спутник выведен на орбиту еще в октябре 1982 года. Однако масштабное развертывание в рамках федеральной целевой программы ГЛОНАСС возобновилось лишь в последнее десятилетие и должно быть завершено к концу 2010 года. К этому времени ГЛОНАСС станет сопоставим по точности с американской навигационной системой GPS – единственным зарубежным аналогом.

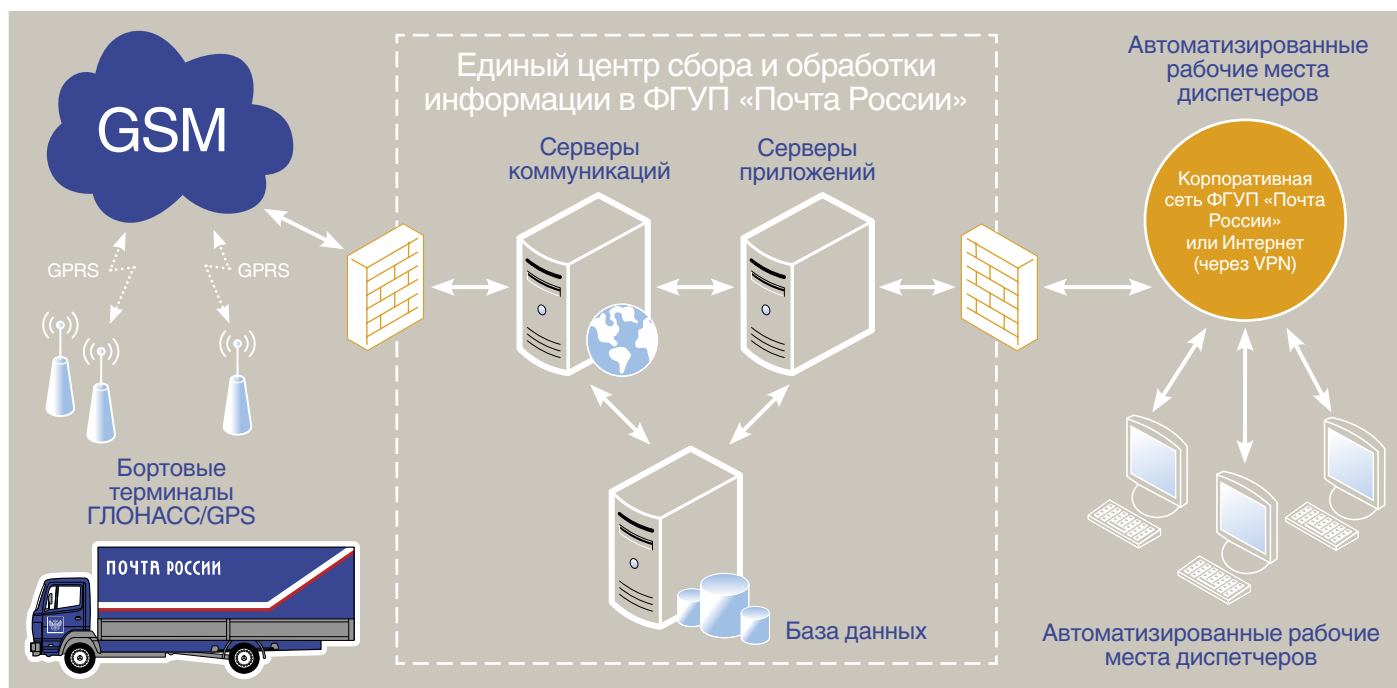
В России и США, имеющих свои системы глобального позиционирования, признают перспективную тенденцию их объединения. Прогресс в этом

КСТАТИ

Все навигационно-информационные сервисы относятся к сфере современных высоких технологий и предполагают использование новейшего оборудования. На околоземной орбите создается космическая группировка искусственных спутников для обеспечения круглосуточного покрытия территории России. Транспортные средства оснащаются навигаторами, предназначенными для приема и передачи сигналов от искусственных спутников. Сегодня по сигналам от искусственных спутников можно автоматически рассчитать основные навигационные характеристики транспортного средства, например, его местоположение, время, скорость и направление движения. Вся эта информация поступает в базу данных для дальнейшего использования.

вопросе наметился в 2008 году. Целесообразность взаимопроникновения двух систем основана, во-первых, на их технической совместимости, т. е. они не мешают работе друг друга. Кроме того, существует возможность дальнейшей унификации стандартов сигналов,

Схема построения СНИС транспортного мониторинга





что отразится на взаимном улучшении характеристик GPS и ГЛОНАСС. Очевидно, что качество позиционирования двухсистемного сигнала всегда лучше, чем при приеме сигнала только одной системы. Вот почему Почта России сделала выбор в пользу устройств двухпозиционного сигнала ГЛОНАСС/GPS.

Требуется:

Внедрить систему ГЛОНАСС в филиалах Почты – уникальный по своим масштабам и охвату проект. Ранее подобные программы в интересах одного предприятия в России не реализовывались: необходимо оснастить специальным оборудованием не менее 10 тыс. автомобилей. Кроме того, благодаря широкой филиальной сети создается такая спутниковая на-

КСТАТИ

Впервые потребительские спутниковые навигаторы, рассчитанные на совместное использование ГЛОНАСС и GPS, поступили в продажу в декабре 2007 года. Сегодня в России комбинированную навигационную аппаратуру выпускают порядка десяти предприятий. Точность определения координат системой ГЛОНАСС несколько отстает от аналогичных показателей для GPS. Так, по данным на начало 2010 года, ошибки навигационных определений ГЛОНАСС составляли от 4,46 до 8,38 метра, ошибки GPS – 2–8,76 метра. При совместном использовании обеих навигационных систем погрешность не превышала 4,65 метра. Согласно заявлениям главы Роскосмоса Анатолия Перминова, сегодня принимаются меры по увеличению точности позиционирования по сигналам ГЛОНАСС. К концу 2010 года она должна возрасти до 5,5 метра, а к 2011 году – до 2,8 метра. Таким образом, при использовании приемников ГЛОНАСС/GPS точность определения координат практически всегда отличная.

вигационно-информационная система (СНИС) транспортного мониторинга, которая охватит все без исключения регионы России. И все это в относительно короткие сроки – в течение полутора лет.

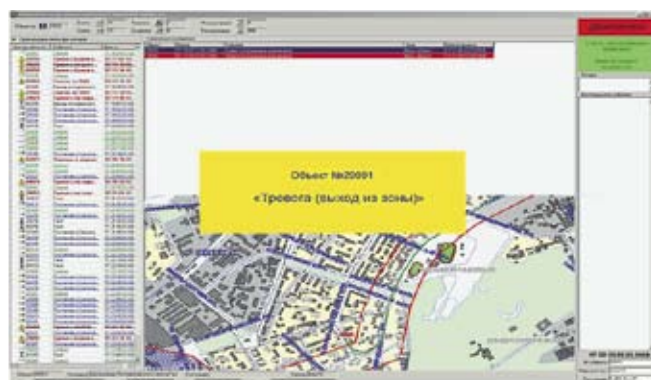
Решение:

Установить навигационное оборудование.

Современный рынок предлагает достаточно широкий ассортимент навигаторов. Внешне они отличаются только диагональю экрана и расположением кнопок. Зато внутренность этих устройств буквально «нафарширована» различными технологическими возможностями: бывают модели навигаторов с электронной почтой или воспроизведением видеоклипов, некоторые образцы позволяют устанавливать несколько функциональных программ. Транспортные средства Почты России будут оснащаться так называемой наземной аппаратурой потребителя, которая включает в себя не только навигационно-связное оборудование позиционирования ГЛОНАСС/GPS, но и дополнительное. Это датчики включения/выключения зажигания, вскрытия дверей автомобиля, уровня топлива, а также кнопка тревожной сигнализации и устройство голосовой связи с кабиной водителя. Данный комплект позволит круглосуточно контролировать местонахождение и перемещение, а также техническое состояние транспортных средств. Основным блоком навигационно-связного оборудования являются бортовые абонентские терминалы. Они предназначены для приема и обработки сигналов глобальных систем навигации ГЛОНАСС и GPS в режиме реального времени. Кроме того, устройства получают от датчиков

данные о состоянии различных частей и механизмов транспортного средства, обеспечивают связь с сервером, передают управляющие сигналы на исполнительные устройства. Затем вся эта информация поступает для обработки и хранения в базе данных.

Непосредственным созданием автоматизированной системы мониторинга транспортных средств займется компания «Навигационно-информационные системы». В рамках договора предполагается создание Единого центра сбора и обработки информации и развертывание 300 автоматизированных рабочих мест для сотрудников Почты. Также компания осуществит поставку, монтаж и пус-



ко-наладку 10 тыс. бортовых терминалов и дополнительного оборудования на автотранспортных средствах. Последним этапом внедрения системы станет обучение персонала Почты России и ввод системы в эксплуатацию.



Результат 1: сокращение сроков доставки.

СНИС транспортного мониторинга предназначена прежде всего для автоматизированного получения реальных данных о местоположении и состоянии автотранспорта, а также оперативного (в режиме реального времени) выявления тревожных ситуаций. Перед выездом почтового автотранспорта назначаются маршрут движения, контрольные зоны, расписание и график работы. Вся эта информация хранится в системе. Затем по этим граничным условиям и «коридорам» осуществляется автоматизированный контроль за транспортным средством.

Такой мониторинг позволяет проводить в режиме реального времени диспетчеризацию и делать экспресс-оценку эффективности целевого использования транспорта, фиксировать несанкционированный доступ к автомобилю и грузу. С помощью системы можно выявить выход транспортного средства за пределы зоны контроля, неприбытие в пункт назначения к заданному времени, отключение навигационного блока, а также срабатывание кнопки тревожной сигнализации или датчика вскрытия дверей.

Ко всему прочему, в данной системе предусмотрена возможность расширения ее функционала, например, при интеграции с другими информационными продуктами. Реализовав обмен данными между программами, можно достигнуть существенного расширения функционала обеих систем, не прибегая к модернизации каждой из них.

Уже имеются примеры успешного создания таких программных комплексов.

В связи с этим Почта России планирует в будущем создать комплекс информационных систем логистической направленности. Это позволит решать целый комплекс задач по управлению почтовым автотранспортом: планирование автомаршрута, контроль прохождения автомаршрута, ситуационный мониторинг транспортных средств, возможность оперативных изменений маршрутных заданий, автоматический учет



пробега, скорости, расхода топлива, контроль доставки почты, управление производственным персоналом, учет финансовых затрат.

Результат 2: безопасность.

При проектировании СНИС транспортного мониторинга были запланированы также возможности, направленные на повышение безопасности почтовых автоперевозок. Наличие в комплекте кнопки тревожной сигнализации и голосовой связи с диспетчером позволит водителю оперативно сообщать о чрезвычайной ситуации. Также система надежно гарантирует фиксирование несанкционированного доступа

в случае срабатывания датчика вскрытия дверей. Кроме того, предусмотрена возможность автоматической передачи тревожных сигналов в охранные службы для оперативного реагирования на события.

В перспективе запланировано объединение СНИС с другими информационными системами для обеспечения взаимодействия со всеми организациями и ведомствами, осуществляющими оперативное реагирование на чрезвычайные ситуации на автодорогах.

Результат 3: экономия.

Почта России ожидает значительный экономический эффект от эксплуатации СНИС транспортного мониторинга на основе сервисов ГЛОНАСС/GPS. Ведь с помощью системы планируется контролировать пробег транспортного средства, расход топлива и ГСМ, а также вести учет моточасов и рабочего времени персонала. Все это дает возможность не только предупредить, но и компенсировать ущерб от нецелевого использования почтового автотранспорта.

Почтовые автоперевозки составляют около 20% от общих затрат Почты России на все виды перевозок. Основные расходы связаны с приобретением топлива и ГСМ, выполнением ремонтных работ и амортизацией, заработной платой водителям. После внедрения СНИС транспортного мониторинга затраты на автоперевозки должны сократиться на 20%. Кроме того, ориентировочно на столько же снизится и количество дорожно-транспортных происшествий с участием почтового автотранспорта.

Таким образом, внедрение системы приведет к очевидной экономии расходов. Как ожидается, расчетный срок



окупаемости инвестиционных затрат составит не более двух лет с момента ввода системы в полномасштабную эксплуатацию.

Развертывание элементов автоматизированной системы мониторинга транспортных средств будет проводиться параллельно во всех филиалах ФГУП «Почта России» и завершится одновременно вводом в опытно-промышленную эксплуатацию в сентябре 2011 года. Одновременно обеспечивается инновационное развитие технико-технологической инфраструктуры федеральной почтовой сети за счет внедрения современных высоких технологий.

Александр ЛЯПИН,
главный специалист группы
внедрения информационно-
технологических решений:

– До внедрения автоматизированной системы мониторинга транспортных средств диспетчеризация и контроль почтового автотранспорта проводились соответствующими подразделениями филиалов. Однако эти производственные операции ведутся неавтоматизированными методами. Они характеризуются низкой достоверностью информации о местонахождении и состоянии транспорта и груза, низкими оперативностью доведения информации и качеством обработки информации, и, как следствие, малой эффективностью принятия оперативных управленческих решений. Указанные недостатки планируется устранить за счет автоматизации производственных процессов контроля автотранспортных средств. Внедрение системы также приведет к развитию современной технико-технологической инфраструктуры предприятия и обеспечит достижение широкого спектра эффектов.

Знакомьтесь: Сергей Скороход

— 4 то вам больше всего нравится в вашей работе почтальона?

— Общение с людьми. У нас тут все приветливые очень, добрые. Чувствуешь себя нужным. Почтальон в деревне – это не просто разносчик писем, это тот, кто расскажет новости, выслушает, да просто человек, через которого связь с внешним миром поддерживается, поэтому в моей профессии очень важно найти общий язык с клиентом. И к каждому – индивидуальный подход. Хотя, бывает, что подход этот много времени отнимает (смется). Есть одна бабулька, ей 95 лет, – я ей пенсию приношу. Стучишься к ней, стучишься, минут 10–15 можешь колотить, пока она тебя услышит. Потом долго открывает. А в этот момент кот выбегает, я начинаю его ловить, затем мы начинаем искать ее очки. И так далее, и так далее.

Или вот другой случай был. В нашей деревне купила дом одна женщина, москвичка. Поселилась. И ей пришло заказное письмо. Я принес ей его, а она, перед тем как взять конверт, стала демонстративно надевать резиновые перчатки. Посчитала, что небезопасно брать корреспонденцию голыми руками. Теперь, кстати, она при



Он простой парень. Ведь в неполные 36 лет мужчине еще можно назвать парнем. Живет в небольшой деревеньке под названием Корекозово, что в Калужской области, но даже там находит применение своим многочисленным талантам. Он хороший семьянин. У него есть жена и двое сыновей. Почему Сергей Скороход стал героем нашего журнала? Потому что он – почтальон первого класса ОПС ОСП Козельского почтамта – победитель Всероссийского конкурса «Почтальон года». А значит, лучший почтальон страны.

ТЕКСТ
Наталья Савченко
ФОТО
Лидия Надеина



любом получении, не только заказном, надевает перчатки. Поначалу мы все в отделении удивлялись, но потом привыкли. Мало ли у кого какие страхи.

– У вас большое почтовое отделение?

– Нет, наоборот, очень маленькое: и помещение, и коллектив. Нас работает три человека: начальник отделения и два почтальона, обслуживаем семь деревень. В моем ведомстве – пионерские лагеря (они все вразброс находятся, но в каждом живет сторож, которому нужно доставить телефонные счета и газеты), две деревни и так называемый лесхоз – это продолжение Корекозово. Маршрут большой – ежедневно прохожу по 14–15 км, работы много, поэтому волей-неволей приходится подтверждать свою фамилию и «скоро ходить».

– Какую самую необычную посылку вы доставляли?

– Лопату с пружиной. Один дачник выписал ее по каталогу. Но мы в основном не доставляем посылки, доставка – это платная почтовая услуга. По Калужской области тариф 8 рублей 50 копеек.



– Сергей, я знаю, что вы депутат сельской думы. Чем вы занимаетесь, какой у вас круг вопросов? И помогает ли вам работа почтальона в депутатской деятельности?

– Я знаю все и про всех (смеется). Что где творится, кто приехал в деревню, кто уехал, кто пытается что-то незаконно сделать. В обязанности входят экономические вопросы: налог за земельное пользование или на имущество. Кстати, уже второй депутатский срок у меня пошел – в марте опять избрали. Я однажды жене сказал, что все ответственные и неоплачиваемые должности – наши. Она у меня председатель школьного родительского комитета. Я депутат. Но по-другому у нас как-то не получается.

– Расскажите о своей семье, как вы все успеваете?

– У нас с Олей двое сыновей. Паше одиннадцать, а Жене

девять лет. Пять лет назад мы их усыновили. Дело в том, что у нас погиб свой сын и долгое время мы не могли завести ребенка. Пришли в детский дом, увидели хорошенького мальчика, а потом выяснилось, что у него есть брат. Их семья сгорела, они были круглыми сиротами. Решили взять обоих. Теперь когда кто-то узнает эту историю, удивляется. Все говорят, что мальчики очень похожи на нас с женой. Учителя их хвалят, а мы стараемся, чтобы несмотря на то, что у нас с женой зарплаты не такие уж и большие, мальчишки ни в чем не нуждались. На улице площадку построили – поставили пару качелей и лесенку. Зато теперь детям есть где играть.

Недавно мы с семьей ездили на Азовское море, до этого – в Турцию. Сейчас у нас во дворе стоит бассейн. Вечерами купаемся в нем. Бывает, шашлыки готовим во дворе. Там у нас специальное местечко, оборудованное под это дело.

– Друзей, наверное, в гости любите звать?



– Да, устраиваем застолье, поем. Сам я Николая Расторгуева очень люблю, «Выйду ночью в поле с конем»...

– У вас ведь и хозяйство еще есть?

– Конечно, три коровы и один большой теленок – телочка, будет на смену старой. Наша семья очень любит молоко. К тому же это дополнительный заработок. А еще у нас два кота: Вася, домашний, и Мурлыка, дворовый. Усатым-полосатым имена дали мои сыновья.

– Сергей, чем вы любите заниматься в свободное время, если оно у вас остается?

– Участвую в художественной самодеятельности в Доме культуры. Вместе с женой мы играем в небольших спектаклях, выступаем на концертах.

– Я думала, сейчас беда с домами культуры в деревнях...

– Нет, у нас вся бытовая инфраструктура сохранилась: детский сад, школа, медпункт, сельский совет, Почта – все-все есть. У нас, можно сказать, очень «живая» деревня.

– О чем был последний спектакль, в котором вы играли?

– К 9 Мая мы ставили спектакль на военную тему под названием «Фашист». Я играл Тимоху, простого смешливого деревенского

парня, партизана, который тайно выводил из деревни жителей, когда туда нагрянули нацистские оккупанты.

– Сергей, откуда вы, такой талант, появились?

– Я родился на Украине, в Хмельницкой области, но прожил там недолго. В юности учился в Калужском совхозтехникуме на ветеринарном отделении. Проработал шесть лет ветеринаром в колхозе. Но потом, в годы перестройки, все развалилось. Нужно было найти работу рядом с домом, так как у нас с женой было свое хозяйство. Решил попробовать себя почтальоном. На Почте как раз трудилась моя жена. Поначалу я ей помогал. Денежными вопросами, пенсиями и пособиями не занимался, только доставлял корреспонденцию в дальние деревни. Ну а спустя время эта профессия буквально стала моим стилем жизни.



УФПС Калужской области

- 10 почтамтов и автобаза
- 450 ОПС, из них 349 расположены в сельской местности
- Два ОПС – 1-го класса, 12 – 2-го класса, 81 – 3-го класса, 70 – 4-го класса, 285 – 5-го класса
- 3719 сотрудников, из них 1278 почтальонов



*Еще со времен полевых голубей вы
сближаете, объединяете и приносите радость.
В ваших сумках – последние новости,
воспоминания, поздравления и подарки,
в ваших руках – наше настроение.
Вы с нами в любую погоду, любое время
года и любой точке нашей огромной страны.*

Спасибо вам за тепло и доброту!

 **РУССКИЙ СТАНДАРТ**
БАНК

Партнер Почты России, Генеральный спонсор конкурса «ПОЧТАЛЬОН ГОДА»



ЗАО «Банк Русский Стандарт». Генеральная лицензия Банка России №2289 выдана бессрочно 19 июля 2001 года.

– Что, на ваш взгляд, могло вам выиграть в этом конкурсе?

– Не могу сказать, что моей целью была победа. Конечно, здорово, что я выиграл, но изначально мне просто хотелось принять участие в таком занимательном соревновании. Проявить себя, показать. Все участники были очень силь-

ными, у каждого интересный и смешной номер. Когда мы, финалисты, только приехали в Москву и познакомились, то очень подружились. Поэтому не воспринимали друг друга как соперников. У каждого был такой, знаете, драйвовый настрой. Просто, видимо, я показался жюри чуточку артистичнее.

– Сергей, последний вопрос: что помогает вам не унывать, сохранять бодрость духа?

– Нежелание сидеть на месте. Не хочется чувствовать себя ущербным. Хочется если не все, то очень многое успеть, попробовать. В жизни и так хватает проблем, но и много хорошего, и, как мне кажется, всегда есть место чуду.

Пять фактов о почтовых банках



Почтовый банк — явление не XXI века, первые появились в мире еще 150 лет назад. Однако именно на стыке тысячелетий финансовые услуги, оказываемые на Почте, становятся как никогда актуальными. Во-первых, потому что доходы от традиционных почтовых услуг падают во всем мире по объективным причинам, а почтовым службам нужно работать и развиваться. Как правило, такие банки становятся успешными благодаря двум неоспоримым преимуществам: самым разветвленным национальным сетям, что делает финансовые услуги доступными практически всем слоям населения, независимо от места их проживания, и высокой степени доверия клиентов.

В настоящее время в мире насчитывается несколько десятков почтовых банков. В скором времени к ним присоединится и Россия. В декабре 2009 года наблюдательный совет Внешэкономбанка под председательством премьер-министра России Владимира Путина принял концепцию развития Федерального почтового банка. Согласно документу, в течение следующих пяти лет вся территория России будет охвачена сетью отделений нового финансового института. В интервью, опубликованном в журнале «Почта России» № 6 за 2010 год, председатель Внешэкономбанка Владимир Дмитриев рассказал, что в настоящее время идет первый этап работ по созданию Федерального почтового банка. Владимир Александрович сообщил, что предварительный запуск проекта планируется не позднее 1 января 2011 года.

Предлагаем вашему вниманию пять интересных фактов о деятельности почтовых банков в мире.





Возраст

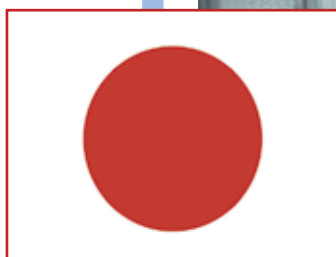
Первый почтовый банк появился в Великобритании в 1861 году. В середине XIX века в королевстве прошла так называемая Почтовая реформа Хилла, в это время вся структура почты коренным образом поменялась, в том числе, был создан Почтовый банк. Через 20 лет, в 1881 году, аналогичный банк образован в Голландии. К старейшим финансовым учреждениям также относится Швейцарский почтовый банк, начавший работу в 1906 году. Сейчас Post Finance является подразделением Почты Швейцарии и лидирует в нише ипотечного кредитования и кредитования малого бизнеса.

Следующая волна создания почтовых банков пришла на конец XX века. В 1990 году появляется Deutsche Postbank. Несмотря на достаточно юный возраст, он быстро завоевал популярность. Количество его клиентов составляет 14,5 млн человек, то есть каждый шестой житель Германии. А размер активов исчисляется 227 млрд евро. В 1998 году создан еще один банк, который также завоевал лидирующие позиции на рынке – итальянский BancoPosta. Но самых ошеломляющих результатов удалось достигнуть почтовому банку Японии, выделенному в самостоятельное юридическое лицо в 2007 году.



Размер

Самый крупный почтовый банк находится в Японии. Клиенты хранят в Japan Post депозитов и заключенных договоров страхования жизни на 187 трлн иен (1,6 трлн долларов). Его продукты продаются в 234 банковских и 25 тыс. почтовых отделениях, у Japan Post 25 тыс. банкоматов по всей стране. Согласно стратегии развития, Почтовый банк Японии планирует экспансию на финансовый рынок США. Североамериканские финансисты крайне обеспокоены данным фактом и обратились к властям с просьбой о защите.



Доверие

Почте доверяют во всем мире. В общественном сознании «надежность» и «почта» почти слова-синонимы. Эта лояльность распространяется и на почтовые банки. По результатам опроса в четырех европейских странах, где почтовые банки наиболее успешны, – Нидерландах, Германии, Италии, Франции – голоса распределились следующим образом:

Оценка	Нидерланды	Италия	Германия	Франция
Производит впечатление надежности	80%	70%	63%	73%
Внушает доверие	85%	72%	67%	76%



Эволюция

Банк – это живой организм, который развивается по определенной схеме. Эксперты из Boston Consulting Group выявили четыре этапа развития.

*Фаза маржинальных издержек. В это время финансовые услуги являются второстепенным источником дохода, определяются маржинальными издержками. Рост обуславливается масштабом существующей почтовой инфраструктуры. На этом этапе в настоящее время находится Почта России.

*Фаза роста. Финансовые услуги становятся одним из основных элементов продуктовой линейки и приносят существенный доход. В это время растет узнаваемость бренда, а рентабельность





Успех

Как определить успех того или иного банка? Исследователи считают, что у самых лучших сеть и персонал приспособлены к эффективным продажам и предоставлению финансовых услуг. Также факторами успеха являются реконструкция и переформатирование отделений, обучение персонала и наличие в продуктовом портфеле текущего счета. С учетом этих факторов наиболее успешными почтовыми банками являются почтовые банки Италии, Голландии, Германии и Новой Зеландии.

Однако не каждый такой банк сразу же переходит в разряд лидеров финансового рынка. Так, существует несколько примеров банков, которые не смогли добиться успеха: Banque de la Poste (Бельгия), Correos/Deutsche Bank (Испания), а также почтовые банки Португалии и Финляндии. Причины различны. Так, банк Испании является независимым поставщиком финансовых услуг, используя почтовую сеть только для дистрибуции. А в Финляндии почтовый банк стал терять свое главное преимущество – разветвленную сеть офисов, так как их количество сокращается из-за снижения популярности традиционных услуг.

определяется на основе полного разнесения затрат. Такое положение дел характерно для UK Post Office.

*Финансовые услуги становятся главным источником дохода почтовой сети, создается самостоятельное подразделение «Финансовые услуги». По оценкам специалистов, на этом этапе сейчас находится итальянский почтовый банк.

*Разделение. Связь между почтовым оператором и поставщиком финансовых услуг снижается, создаются предпосылки для выделения финансовых услуг в самостоятельный бизнес. Этот этап не так давно прошел, и удачно, почтовый банк Германии.



Есть компании, известные во всем мире. Их продукцией пользуются миллиарды человек, а их представительства есть на всех континентах, кроме Антарктиды.

Их опыт уникален и вошел во все бизнес-учебники. Старейшая из них – Peugeot – празднует в этом году 200-летний юбилей, а самой молодой – Apple – чуть за 30. Каждая компания добилась успеха по-своему. Samsung покорила рынок электроники, сделав ставку на развитие собственных технологий. Автомобили Peugeot ценят за безупречный дизайн и исполнение. Nokia доказала, что компания из небольшой европейской страны может стать лидером в самой передовой отрасли. Apple – предлагает продукцию, опережающую технический прогресс на многие годы. «Бизнес-практикум» раскрывает принципы, которые помогли этим компаниям достигнуть таких поразительных высот.



Чемпионы

«Яблочная магия». Apple

История «Яблока» началась тридцать лет назад, когда два друга – Стивен Джобс и Стивен Возняк – решили основать собственную компанию по производству компьютеров. Официально Apple появилась 1 апреля 1976 года, именно тогда на рынок вышел собранный вручную компью-

текст
Софья Малинина

тер Apple Computer I. За десять месяцев было собрано и продано 175 Computer I по цене 666 долларов за штуку. По сути дела, он представлял собой материнскую плату без корпуса, клавиатуры, звука и графики. Через год на рынке появился Apple Computer II – первый в мире персональный компьютер с цветной графикой. Однако до 1979 года ком-

пания следовала в общем русле с другими производителями компьютерной техники. Все изменилось в начале 80-х годов, когда миру был представлен первый Macintosh. Эта модель совершила революцию, так как впервые пользователям был предложен графический интерфейс взамен командной строки.

Macintosh принес своим создателям всемирную славу и высокие награды: в 1985 году Рональд Рейган наградил двух Стивов медалями за выдающийся вклад в развитие технического прогресса.

В 1989 году Apple впервые удается подвинуть с компьютерного «олимпа» IBM; Macintosh II стал самым продаваемым компьютером. А уже через год появляется ноутбук на его базе. В этот же период также появляются операционная система и первый вариант Photoshop, разработанные специально под Mac.

Постепенно продуктовая линейка Apple расширяется, при этом компьютеры становятся все более доступными по цене.

Первая попытка выйти на рынок компактных портативных устройств предпринимается еще в 1993 году: в магазинах появляется карманный КПК Newton. Этот гаджет не стал популярным из-за высокой цены.

В начале нового тысячелетия Джобс и Возняк решили вернуться к портативной технике, выпустив первый плеер из серии iPod. Его появление



открыло новую страницу в развитии технологий: старые музыкальные плееры ушли в прошлое, уступив дорогу компактному MP3. Успех был настолько очевиден, что руководство компании открыло специальное подразделение, которое занималось разработкой и продвижением iPod. Кстати, iPod принес своим создателям огромную выручку, а «классическое» компьютерное подразделение в финансовом плане ушло на второй план.

Однако основатели Apple не собирались спокойно почивать на лаврах и в 2007 году продемонстрировали новую разработку – смартфон iPhone. Первые iPhone с технологией сенсорного управления стали сенсацией, вызвав во всем мире настоящую «айфеноманию». Рекордные

Совет

Перефразируем цитату В. Ленина: «Работать, работать и работать!»

Не следуйте прописным истинам

Не живите мыслями других людей, изобретайте свое



продажи и популярность iPhone заставили других производителей мобильных телефонов быстро наладить выпуск сенсорных аппаратов: на глобальном рынке один за другим стали появляться «яблочные» клоны.

В 2008 году появляется новое поколение смартфонов – iPhone 3G. В первый день продаж нового гаджета новостные выпуски большинства телекомпаний мира начинались именно с репортажей о старте продаж 3G. Затем последовал iPhone 3GS, а в июне текущего года Стивен Джобс на встрече с Президентом РФ Дмитрием Медведевым официально продемонстрировал новое по-



коление аппарата – iPhone 4G. Российский президент стал одним из первых обладателей этого смартфона, получив его в подарок из рук основателя Apple. При этом всего через две недели после этого события счастливыми обладателями iPhone 4G стали уже 1,7 млн человек. Такое достижение не снилось конкурентам Apple. «Не попадайте в ловушку догмы, которая учит жить мыслями других людей, изобретайте новое», – учит Стивен Джобс.

SAMSUNG ELECTRONICS

**Крадущийся тигр,
затаившийся дракон.**

Samsung

Потребителям всего мира Samsung в основном известен как производитель электроники, но мало кто знает, что концерн включает в себя такие отрасли, как тяжелое машиностроение, химическая промышленность и финансовая группа. Вместе с тем 70% дохода от продаж приносит именно Samsung Electronics – крупнейшее подразделение концерна. В прошлом году общий доход этого подразделения составил 136,29 трл вон (около 116, 4 млрд долларов). 2009 год стал для южнокорейской компании действительно успешным не только с финансовой точки зрения:



концерн вошел в двадцатку рейтинга ТОП-100 глобальных брендов по версии крупнейшего в мире брендингового агентства Interbrand. При этом ближайший конкурент Samsung – японский гигант Sony – оказался лишь на 39 месте.

История Samsung Group во многом повторяет историю других «азиатских тигров» – мировых

Совет

Смело осваивайте новые рынки и предлагайте новую продукцию

Самые передовые технологии должны быть доступны всем людям



корпораций, работающих в Юго-Восточной Азии и Японии, сумевших выдвинуться на мировом рынке в 70–80-х годах прошлого столетия.

Основатель «Трех звезд» (именно так переводится название компании) Ли Бьонг Чхуль (впоследствии ставший самым богатым и влиятельным бизнесменом Южной Кореи) начал свое небольшое дело в крайне непростых условиях. В 30-х годах XX века Корея, еще не разделенная на Север и Юг, была колонией Японии, которая контроли-

ровала весь бизнес на подчиненных территориях. Однако Ли Бьонг Чхулю удалось наладить экспортный канал сельскохозяйственной продукции в обход японцев и открыть фабрику по производству рисовой водки и пива. Вторая мировая война, а затем и гражданская война внутри Кореи вынудили Ли Бьонг Чхуля уйти из сельскохозяйственного бизнеса. В 1951 году он делает ставку на страхование и текстиль, а через несколько лет к этому добавляются удобрения.

Новые веяния в мировой экономике в 60-х годах, а именно бурное развитие электроники, были быстро замечены амбициозными корейскими бизнесменами. В эти годы на рынок выходят Hyundai, Goldstar (LG), Daewoo, а в Samsung Group появляется новая звезда – Samsung Electronics.

Сектор «электроника» начинает активно развиваться с 1969 года, когда Samsung совместно с японским производителем Sanyo налаживает выпуск первых черно-белых телевизоров и фенов. В 1973 году компания приступает к производству стиральных машин и холодильников на собственном заводе. Вместе с тем в середине 70-х годов почти все корейские компании – производители бытовой техники, включая Samsung, отказываются от дальнейшего сотрудничества с японцами. Они делают ставку на развитие собственных технологий, в том числе производство полупроводников, что позволило им вывести свои товары на мировой рынок.

В 70–80-х годах Samsung активно осваивает международный рынок, открывая одно за другим представительства в ведущих странах: 1978 – в США, 1984 – в Великобритании, 1988 – во Франции и Малайзии и т. д. Samsung одной из первых в Корее налаживает производство персональных компьютеров и видеомагнитофонов, еще через несколько лет – мобильных телефонов. Окончательное закрепление за Samsung статуса одного из мировых лидеров в производстве электроники повлекло за собой полномасштабный ребрендинг. В конце 80-х годов руководство корпорации заменяет логотип: из фирменного стиля исчезают три красные звезды, взамен

появляется синий эллипс с названием. Именно с этим логотипом компания вошла в 20-ку самых дорогих брендов мира.

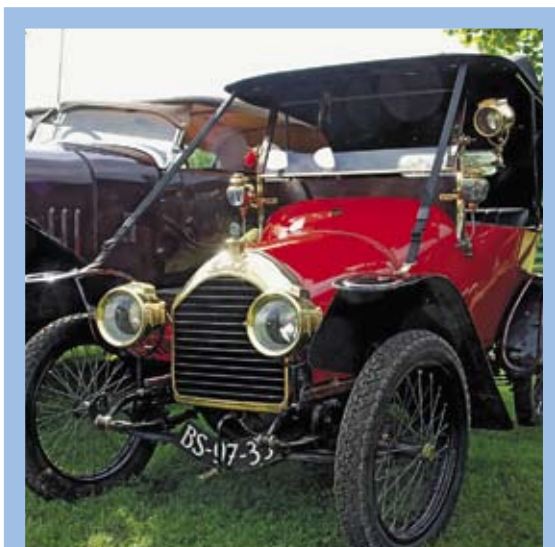
За почти 80-летнюю историю Samsung прошла путь от небольшой торговой фирмы до крупнейшего производителя высокотехнологичной электроники и бытовой техники. По всему миру в подразделениях компании трудится более 400 тысяч сотрудников, при этом налоговые поступления корпорации формируют чуть ли не половину бюджета Южной Кореи.

Французский лев. Peugeot

В этом году одна из старейших европейских компаний – Peugeot – отмечает 200-летний



PEUGEOT



Совет

Креативность и инновации

Каждый сотрудник – ценность компании

юбилей. К знаменательной дате французские инженеры разработали новый флагманский автомобиль – седан Peugeot 508, премьера которого пройдет осенью в рамках Парижского автосалона. Эксперты автомобильного рынка не сомневаются, что этот автомобиль будет пользоваться успехом, так как сочетает в себе знаменитый дизайн от Peugeot и передовые инженерные достижения.

Автомобили, на капоте которых красуется лев на задних лапах – неизменный логотип Peugeot, – пользуются спросом уже более 100 лет. При этом некоторые модели стали настолько популярны (например, Peugeot 405; производство началось в 1987 году), что

до сих пор выпускаются по лицензии в Иране и Египте. Первый автомобиль Peugeot был представлен широкой публике в 1890 году. До этого момента предприятие, основанное братьями Пежо в небольшом провинциальном городке Сошо, занималось прокаткой металла, а с 1882 года – производством велосипедов. Кстати, велосипеды от Peugeot считаются одними из лучших в мире. Действительно массовым автомобилем от «французского льва» был одноцилиндровый Bebe. Именно эта модель, выпускаемая компанией с 1905 по 1918 год, стала одним из первых европейских автомобилей, сошедших с конвейера. После окончания Первой мировой войны Peugeot начинает продавать знаменитую 201 модель, положив начало традиции присваивать своим автомобилям трехзначные номера с нулем в середине. В 30-х годах Peugeot запускает в массовое производство автомобили, которые становятся доступными для среднего класса. Так, появление на рынке Peugeot 302 символизирует приход новой эпохи, когда личный автомобиль перестает быть роскошью, а становится средством передвижения. В период гитлеровской оккупации Франции заводы Peugeot были вынуждены выпускать военную продукцию для нужд немецкой армии, производство автомобилей возобновилось лишь к 1949 году. Вслед за возрождением европейской и мировой экономики в 50-х годах начинается бурный рост автомобильного рынка. Европейцы все охотнее начинают покупать автомобили, при этом требования к комфорту, дизайну и безопасности становятся все строже.

Одним из главных мировых хитов в этот период становится Peugeot 403 (начало выпуска – 1955 год). На его платформе производятся не только хэтчбеки и универсалы, но и кабриолеты. Кстати, кабриолет 403 становится машиной культового персонажа 60–70-х годов – лейтенанта Коломбо. В 70-х годах Peugeot продолжает наращивать производство различных моделей, а некоторые из них, например 404 модель, производятся многомиллионными партиями. Кстати, именно в этот период «лев» поглощает французской автоконцерн – Citroen. В результате слияния корпорация PSA (общее название Peugeot и Citroen) становится вторым по величине европейским автопроизводителем, уступая первенство лишь немецкой группе Volkswagen. Слияние двух компаний позволило значительно расширить присутствие французских автомобилей на мировом рынке. Правда, в 80-х годах концерн ждал некоторый спад продаж, вызванный уходом с североамериканского рынка. Вместе с тем запуск в 1987 году знаменитой 405 модели, дизайн которой был разработан культовой итальянской мастерской Pininfarina, вернул «льву» лидерские позиции. Эта модель оказалась настолько успешной, что к 1989 году было продано свыше 500 тыс. экземпляров. Поистине ошеломляющий успех французскому концерну принес хэтчбек Peugeot 206 (начало производства – 1998). Сочетание французского стиля и европейского качества сделали этот автомобиль самым продаваемым в Европе в 2001–2003 годах, по миру он разошелся рекордным тиражом – свыше 5 млн экземпляров.

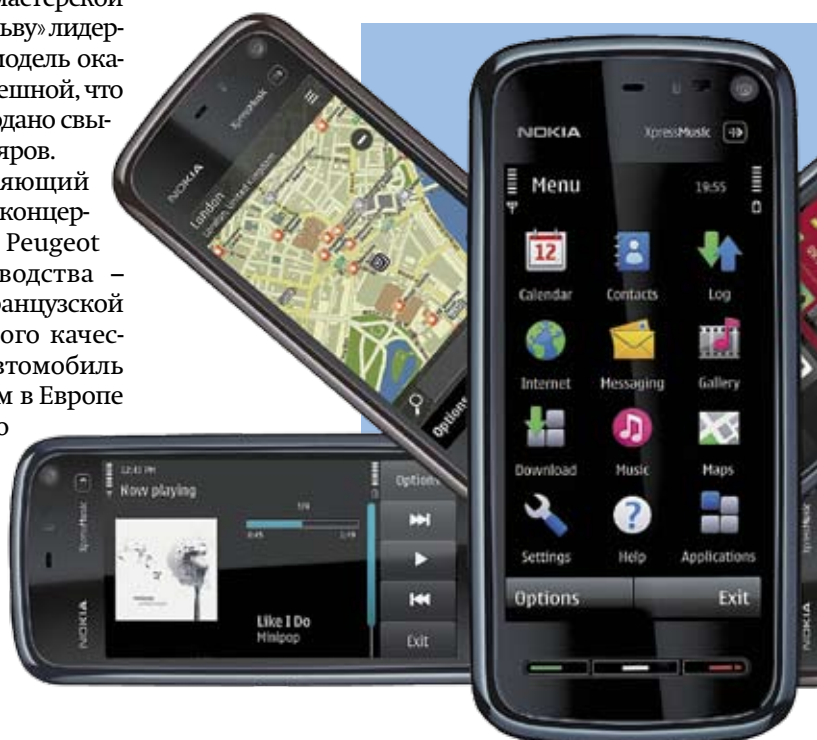
На сегодняшний день автомобили Peugeot можно встретить почти во всех уголках планеты, официально продажи ведутся в 160 странах. В компании считают, что таких значительных успехов им удалось добиться благодаря «креативности и инновациям».

Много лет назад семья Пежо отказалась от производства металла, сделав ставку на развитие автомобильной отрасли. Успех, в конечном счете, превзошел все ожидания, так как по сей день Peugeot остается не только флагманом французского автопрома, но и одним из законодателей мировой автомобильной моды.

NOKIA Connecting People

Телефон для снежной королевы. Nokia

Поданным многочисленных опросов, у жителей Европы Финляндия ассоциируется с тремя брендами: водкой Finland, Санта-Клаусом и телефонами Nokia. Причем в некоторых опросах



Совет

Будь первым!

Успевай быть на несколько шагов впереди конкурентов

Nokia фигурирует на второй позиции, опережая сказочного Санту. И это не удивительно, так как для многих пользователей мобильной связи телефон от Nokia был первым сотовым аппаратом. Кстати, первый в мире звонок стандарта GSM был сделан в 1991 году именно с трубки Nokia 1011.

Сегодня Nokia – один из крупнейших промышленных концернов Евросоюза, на предприятиях которого работают свыше 120 тыс. сотрудников. В прошлом году выручка компании превысила 40 млрд евро, а общая доля от мирового рынка мобильных телефонов составила 40%.

Сейчас финский концерн сосредоточил свой бизнес на секторе «телеком», но на протяжении де-



сятелетий Nokia была известна исключительно как производитель кабелей, резины и бумаги. Компания названа в честь местечка Ноккиа вблизи города Тампере на юго-западе страны, где в 1865 году было открыто первое производство. После провозглашения независимости Финляндии в 1917 году в стране началось бурное развитие промышленности, и руководство концерна решило сосредоточиться на выпуске силовых кабелей и резины.

Вплоть до 60-х годов Nokia успешно выпускала кабели, однако все изменилось в 1962 году, когда концерн открыл департамент «Электроника», который занялся производством радиотелефонов и промышленных компьютеров. С каждым годом ассортимент, выпускаемый этим департаментом, становился шире, а бренд Nokia постепенно стал ассоциироваться с электроникой, а не с кабелями. Кстати, в 70–80-х годах каждый третий телевизор в Европе выпускался на заводах Nokia.

Однако в 1987 году компания отказалась от выпуска телевизоров, так как мировой экономический спад и выход на рынок бытовой техники «азиатских тигров» поставил Nokia в тяжелую финансовую ситуацию. В этот период происходит окончательная трансформация

многопрофильной корпорации в монолитную телекоммуникационную группу, которой Nokia остается до сих пор. В 1988 году последний непрофильный актив (завод по производству шин Nokian Renkaat) становится отдельным предприятием.

Руководство концерна не прогадало, сделав ставку на многообещающую отрасль телекоммуникационных услуг. Уже в конце 80-х годов экономистам становится понятно, что новый рынок мобильной связи наберет обороты за считанные годы и принесет компаниям, работающим в этой отрасли, многомиллиардные доходы. Здесь Nokia становится первопроходцем, запустив производство в 1987 году первый в мире мобильный телефон Mobira Cityman. Правда, этот телефон весил почти 1 кг и стоил по тем временам астрономическую сумму – 24 тыс. финских марок (в перерасчете 4,5 тысячи евро).

Для своих мобильных аппаратов в 1991 году Nokia выбирает стандарт сотовой связи GSM, который всего через несколько лет становится глобальным. Вместе с тем телефоны Nokia выпускаются и для других стандартов связи TDMA, PCN and Japan Digital. В середине 90-х годов благодаря новейшим разработкам (различные мелодии и игры, цветной экран, возможность выхода в Internet и др.) Nokia удается занять лидирующие позиции на рынке мобильной связи. Эти позиции финны сохраняют за собой по сей день, оставаясь самым крупным игроком на рынке мобильных телефонов. Даже знаменитый слоган компании – Connecting people (соединяя людей) – показывает, какую важную роль играют телефоны Nokia в современном информационном обществе.



коротко



Почтовые офисы продлили работу

Почтовая служба Великобритании продлевает время работы самых посещаемых почтовых отделений. Это упростит клиентам Royal Mail получение заказанных по каталогам товаров. Royal Mail инвестирует 2,5 млн фунтов стерлингов, чтобы 650 почтовых отделений страны были открыты до 20 часов в будни и до 14 – в субботу. Эксперимент начат еще в мае этого года с продления работы в 100 почтовых отделениях.

Экзамен на Почте



Около 34 тыс. временных работников группы компаний «Почта Японии» подали заявки на сдачу экзамена, который позволит им стать постоянными сотрудниками. После письменного экзамена и интервью

Почта Японии огласит имена тех, кто успешно прошел испытание. Из 200 тыс. временных работников группы компаний около 65 тысяч уже получили статус постоянных. Это стало возможным благодаря тому, что министр финансов Шизука Камеи, инициировавший почтовую реформу, призвал к стабилизации ситуации с занятостью в группе компаний «Почта Японии».

Послание в бутылке

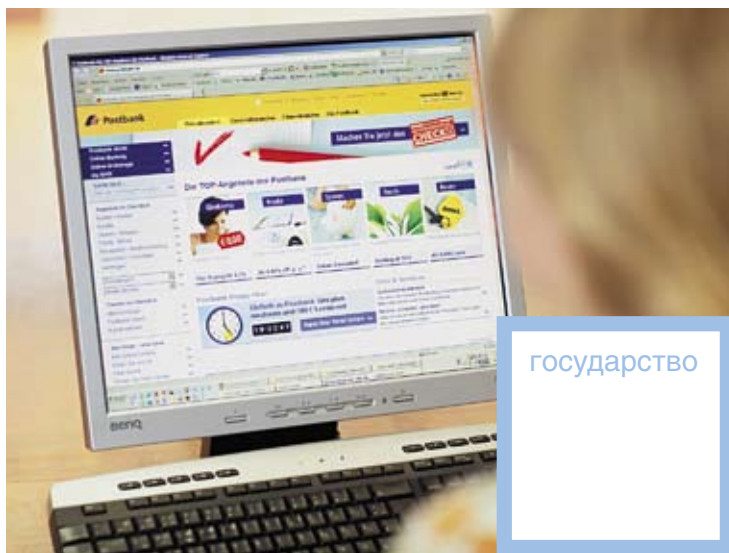
Почта Исландии начала предлагать новую услугу – доставку послания в бутылке. Она рассчитана на туристов, посещающих страну. Пластиковые бутылки с фото одного из видов Исландии продаются во всех почтовых офисах страны. В сосуде – листок бумаги, на котором отправитель может написать свое письмо. Почтовая служба Исландии обязуется доставить послание в любую точку мира. Самая популярная среди туристов фотография изображает извержение вулкана Эйяфьятлайокудль.



Электронная почта правительства Германии под угрозой

Эксперты нашли серьезные прорехи в безопасности новой системы защищенной электронной почты, которая должна заработать с нового года в Германии под названием De-Mail. Эта почта создана специально для пересылки официальных писем и документов. Таким образом, власти намерены отменить использование бумаги для юридических и банковских документов и правительственных писем. Однако благие намерения поставлены

того, велика вероятность того, что официальные документы могут вскрывать хакеры. Однако глава программы De-Mail в компании Deutsche Telekom Герт Меттерних считает, что работа системы не вызывает беспокойства. «В системе De-Mail письма открываются на долю секунды, дешифруются серверами провайдера, моментально шифруются вновь и посылаются адресату», – объяснил он. В этом глобальном проекте также участвует поч-



государство

под угрозу. Национальные IT-эксперты не уверены в безопасности новой системы. Специалисты сравнивают ее с письмом, которое по пути к адресату открывают дважды и затем вкладывают в новый конверт. Таким образом, обещание сохранить конфиденциальность сдержать невозможно. Кроме

товая служба Германии Deutsche Post. Она запустила собственную систему безопасной почты E-Postbrief. По мнению почтовиков, система должна быть гибридной, чтобы не только пересылать официальные документы на электронный адрес, но и распечатывать их и доставлять адресату в бумажном виде.

Почта Азербайджана вышла на финансовый рынок

Национальный почтовый оператор Азербайджана Азерпост начал предоставлять населению финансовые услуги. По словам министра коммуникации и IT Новруза Маммадова, почтовые отделения будут постепенно наращивать количество новых сервисов. Сегодня почтовая служба получила право на предоставление финансовых услуг: открытие и управление банковскими счетами, выпуск дебетовых карт, покупку-продажу валюты и обналичивание. Еще две финансовые услуги – выпуск кредитных карт и депозиты – стартуют в 2011 году. У Азерпоста серьезные планы по выходу на банковский

ноу-хау



рынок страны и завоеванию лидирующих позиций. Сегодня в Азербайджане действуют 47 банков, оказы-

вающих услуги в 500 отделениях. Серьезное преимущество Азерпоста – почти 1600 почтовых отделений.

Мы счастливы работать с такой влиятельной организацией, как почтовая служба Италии, которая стремится предоставлять свои услуги на экологически чистых автомобилях. Мы рады, что первые электромобили начнут развозить почту в Пизе, ведь это не только один из исторических центров Италии, но и родной город нашей компании.

Фульвио Конти,
генеральный
директор
энергетической
компании Enel

USPS оценили на отлично

В США обнародованы результаты исследования опроса общественного мнения организации Rasmussen Reports. Гражданам предлагалось оценить работу почтовой службы США. Два из трех респондентов (66%) поставили ей оценку от хорошей до отличной. Лишь 8% считают, что USPS работает плохо. Высокие оценки населения почтовая служба получает уже несколько лет, даже в рождественские праздники американцы склонны считать, что она работает неплохо, несмотря на то, что доставка поздравительной кор-

респонденции часто опаздывает. В этом же исследовании граждане высказали свое мнение о готовящемся повышении цен на почтовые марки. Так, 49% взрослых американцев считают, что цена знака почтовой оплаты и так слишком высока. Лишь 5% опрошенных ответили, что цена занижена, а 42% согласны с тем, что марка для писем первого класса стоит столько, сколько должна. Интересно, что женщины чаще мужчин отмечают завышенную цену марки. На пересмотр тарифов USPS вынуждена пойти

из-за нехватки в бюджете 7 млрд долларов. Сейчас организация ожидает одобрения Конгресса США, который должен дать добро на то, чтобы марка для писем первого класса стоила 46 центов.



Предоставление рабочих мест на Почте Австралии и сами наши сотрудники служат прекрасным примером того, как бизнес может помочь социальной интеграции вновь прибывающих граждан нашей многонациональной страны. Мы хотим стать примером для других организаций, которые также могут открыть двери для новых социальных, образовательных и трудовых отношений.

Ахмед Фахор,
генеральный
директор Почты
Австралии

Почта на Балканах: движение вперед

Сербия

Почтовая служба Сербии (PTT Communications «Srbija») – компания, созданная в 1990 году Актом о коммуникации страны. Почту Сербии по праву можно назвать одним из столпов национальной экономики. Она обладает самой крупной инфраструктурой в стране, что позволяет ей быть ведущей логистической компанией. Сегодня в Сербии на международные отправления приходится лишь 4%, но компания планирует увеличить эту долю. Для чего она планомерно работает над расширением связей с зарубежными партнерами – почтовыми службами европейских стран.

В настоящее время предоставление почтовых услуг в Сербии регулируется законом о почтовых услугах от 2003 года. В стране 1530 почтовых отделений, 784 из которых работают в системе Post Net, 217 почтовых пунктов, размещенных в организациях – партнерах почтовой службы, в том числе в магазинах. В компании работают 15 230 сотрудников. Ежегодно почтовые отделения посещают 9 млн человек, которые пользуются разнообразными услугами, предоставляемыми PTT Communications «Srbija».

текст
Мария Мацковская

Три основных сортировочных центра обслуживают 17 региональных почтовых центров, откуда почта доставляется в 3646 областей доставки, на которые поделена страна. Доставку осуществляют 1200 почтовых автомобилей и 4500 почтальонов. Качество доставки корреспонденции в Сербии достаточно высоко – 75% писем приходят к адресатам на следующий день после отправки. Это средний показатель по Европе, однако PTT Communications

«Srbija» постоянно стремится к его повышению.

Почтовая служба Сербии является учредителем и акционером нескольких компаний, в том числе телекоммуникационной Telekom Srbija и Почтового сберегательного банка



В конце XX века на Балканах появилось сразу несколько независимых государств – Хорватия, Черногория, Словения, Сербия и Македония. Они были образованы после распада единой Югославии. В первые дни своей независимости одновременно с организацией необходимых государственных институтов были созданы и национальные почтовые службы. У них много общего: это современные коммуникационные компании, которые активно действуют на почтовом рынке Европы, стремясь соответствовать европейским требованиям в области качества и скорости доставки, а в чем-то и конкурировать со своими зарубежными коллегами, расширяя линейку услуг и выдвигаясь на новые для почтовых служб рынки.



6643 сотрудника, это один из крупнейших работодателей в стране. В Словении действует 550 почтовых отделений и восемь региональных центров. Почта Словении ежегодно доставляет 970 млн писем и посылок.

PTT COMMUNICATIONS «SRBIJA»

- 3 основных сортировочных центра
- 17 региональных почтовых центров
- 1530 почтовых отделений
- 217 почтовых пунктов
- 15 230 сотрудников
- 1200 почтовых автомобилей

Сербии. Помимо открытия счетов этот банк предоставляет широкий набор финансовых услуг.

Среди других областей деятельности компании – передача радио- и телевизионного сигнала. Кроме того, PTT Net – крупнейший интернет-провайдер в стране – также создан почтовой службой.

Одна из новых услуг, которую компания предоставляет в рамках стратегии выхода на рынки электронной коммуникации – «Открытки MMS». Это возможность посылать открытки через MMS-сервис в любую точку Сербии.

Следует отметить, что в стране почтовый рынок открыт для конкуренции: помимо PTT Communications «Srbija» действует 60 местных почтовых операторов и один международный. Однако государственная почтовая служба с успехом конкурирует на этом непростом рынке и активно развивается.

Словения

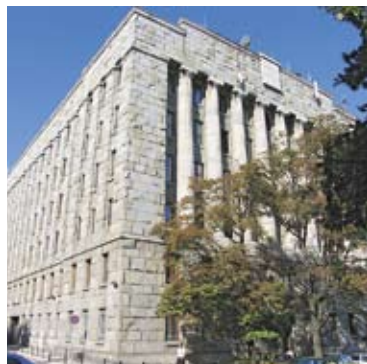
Почтовая служба Словении (Posta Slovenije) была создана в 1995 году, когда произошло разделение государственных организаций, предоставляющих почтовые и телекоммуникационные услуги. В 1997 году Почта Словении была реструктурирована в холдинговую компанию. В настоящее время почтовые услуги внутри страны предоставляются в соответствии с Актом о почтовых услугах Словении от 2005 года.

Рынок страны открыт для конкуренции: действуют 13 лицензированных операторов, однако лишь Posta Slovenije оказывает универсальные почтовые услуги. В организации работают

Как и во всем мире, количество почтовых отправлений в Словении постоянно падает. Так, в первом квартале 2010 года было доставлено в среднем 117 почтовых отправлений на человека, другими словами, количество посылок упало на 8% по сравнению с тем же периодом прошлого года, а писем – на 1%. Причем международный почтовый трафик сокращался более высокими темпами, чем внутренний. Чтобы не зависеть от конъюнктуры, почтовая служба Словении развивает альтернативные услуги, в том числе финансовые.

Главный девиз Posta Slovenije – ориентированность на клиента – заставляет постоянно повышать качество услуг, расширять их ассортимент и приспосабливать к современным требованиям. В частности, Почта Словении – крупнейший в стране провайдер

Белград, улица Таковска, здание PTT Communications «Srbija»





Почта Словении проводит большое количество мероприятий, направленных на повышение популярности национального почтового оператора

логистических услуг, которые все больше востребованы компаниями. Кроме того, почтовая служба Словении гордится своими тесными связями с зарубежными партнерами, благодаря которым она быстро и надежно доставляет грузы по Европе.

Македония

Национальная почтовая служба Македонии (Makedonska Posta) была создана в 1992 году, а 12 июля 1993 года она присоединилась к Всемирному почтовому союзу. Практически сразу после образования молодая почтовая служба серьезно взялась за модернизацию: появились новые международные маршруты, был организован центральный почтовый центр в Скопье, закуплен современный автотранспорт и т. д. Сейчас Makedonska Posta включает в себя следующие подразделения: почтовое, финансовое, юридическое, обучения персонала и маркетинга.

POSTA SLOVENIJE

- 8 региональных центров
- 550 почтовых отделений
- 6643 сотрудника
- 970 млн писем и посылок ежегодно

Makedonska Posta – единственный оператор почтовых услуг в стране, что подтверждает лицензия Министерства почты и коммуникации. Здесь работают более 2400 сотрудников, в почтовой сети республики – более 300 отделений, компания располагает 170 автомобилями. Организация с успехом действует как в области предоставления стандартных почтовых услуг, так и в менее традиционных сферах – финансовой и логистической. В 2009 году Makedonska Posta получила прибыль впервые за все годы своего существования. В настоящее время почтовая служба Македонии отмечает

рост операций в таких областях, как финансовые услуги, экспресс-доставка и гибридная почта. Однако деятельность первостепенной важности – это предоставление универсальных почтовых услуг – получение, сортировка, перевозка и доставка почтовых отправлений весом до 2 кг и посылок весом до 31,5 кг. Сотрудничество с международной консалтинговой компанией KPMG позволило Makedonska Posta разработать план частичной приватизации, который стартует уже в этом году. Почтовики надеются, что благодаря уменьшению участия государства в некоторых направлениях деятельности, компания сможет более успешно финансировать убыточные области, в частности универсальные почтовые услуги.

Почтовая служба Македонии активно сотрудничает с различными коммерческими компаниями. Она осуществляет доставку документов между организациями. Одно из направлений работы – доставка уведомлений и счетов гражданам, в том числе и на коммунальные услуги. В частности, весной этого года Makedonska Posta заключила соглашение с EVN Macedonia – организацией, обеспечивающей электричеством население и коммерческие структуры страны, которая внедрила новую систему автоматического

MAKEDONSKA POSTA

- 1 сортировочный центр
- 300 отделений
- 2400 сотрудников
- 170 автомобилей



отслеживания показателей электросчетчиков и выставления счетов.

Монастырь Святого Пантелеймона в Нерези, Македония

Хорватия

10 октября 1990 года парламент Республики Хорватия одобрил создание государственной компании под названием «Почтовая и телекоммуникационная служба Хорватии» (НРТ). Она явилась законным наследником 13 организаций, предоставлявших соответствующие услуги на территории страны. В последующие годы единая Почта Хорватии достигла значительных успехов.

В 1992 году НРТ вступила во Всемирный почтовый союз, а в 1993-м – стала одним из основателей Европейской ассоциации почтовых операторов – PostEurop.

Почтовое отделение НРТ



1 января 1999 года почта и телекоммуникации в стране были разделены, и возникли две компании – почтовая и телекоммуникационная службы Хорватии. С этой даты Почта Хорватии действует как независимая акционерная компания и с успехом развивается.

Сегодня Почта Хорватии подразделяется на четыре департамента: почтовый, сетевой, экспресс-доставки и службы поддержки. В НРТ работают 12 тыс. человек.

Помимо развития почтовых услуг компания делает ставку на финансовую деятельность, и ее услуги в данной области пользуются популярностью. Это происходит благодаря тому, что почтовой службе удалось сделать свои отделения настоящими финансовыми службами одного окна. Здесь любой гражданин может осуществить любой платеж как наличными, так и путем банковского перевода, снят деньги со счета, размещенного в крупнейшем государственном и множестве коммерческих банков страны, а также воспользоваться услугой денежного перевода через несколько международных систем.

В почтовых отделениях Хорватии граждане могут также получать пенсии и пособия, оформить автоматическую оплату коммунальных услуг со своего банковского счета и т. д.

Черногория

Почтовая служба Черногории (Posta Crne Gore) была создана 31 декабря 1998 года путем разделения Министерства связи на два государственных агентства – почтовое и телекоммуникационное. 26 июля 2006 года Черногория стала членом Всемирного почтового союза.

ДЕПАРТАМЕНТЫ НРТ

- Почтовый
- Сетевой
- Экспресс-доставки
- Служба поддержки

Posta Crne Gore предлагает услуги частным и юридическим лицам. Она доставляет почтовые отправления как внутри страны, так и за рубеж. Среди услуг компании – почтовые переводы и оплата счетов, обслуживание сберегательных и текущих почтовых счетов. Компания предоставляет доступ в Интернет, осуществляет автоматический

POSTA CRNE GORE

- 140 почтовых отделений
- 1000 сотрудников

документооборот и услуги по передаче данных в электронном виде, предлагает страховые полисы и возможность покупки акций и ценных бумаг. Каждое почтовое отделение – это еще и магазин, торгующий разными связанными и не связанными с почтовыми услугами товарами. В частности, здесь продают лотерейные билеты, газеты, марки, билеты на самолет и поезд, телефонные карты, и т. д. В компании работают более 1000 человек, сеть составляет 140 почтовых отделений.

Горан Чирич:

«важно смотреть в будущее»

Генеральный директор Почты Сербии рассказал нашему журналу о том, как финансовый кризис помог компании повысить эффективность и получить прибыль.

— Господин Чирич, вы возглавляете Почту Сербии — одно из наиболее успешных государственных предприятий в стране. Приходилось ли вам использовать опыт иностранных компаний?

— В этом году ПТТ «Сербия» отмечает 170-летие со дня своего основания. Несмотря на многолетние традиции, мы стремимся следовать по пути инновационного развития и внедрять новые технологии. Во времена постоянно изменяющихся экономических условий стратегическими задачами Почты Сербии являются инвестиции в будущее компании, технологическое усовершенствование связи, развитие инфраструктуры и сортировочных мощностей, а также улучшение структуры обучения сотрудников. Все это должно обеспечить надежное положение ПТТ «Сербия», важнейшим активом которой по-прежнему должны остаться удовлетворенные клиенты. В настоящее время мы активно расширяем ассортимент предлагаемых услуг, вводя новые технологии, способствующие повышению качества почтового обслуживания, и поддерживаем деловые связи со всеми международными почтовыми

текст
Лев Шандровский
фото
Вячеслав Хабаров

союзами и ассоциациями, в первую очередь со Всемирным почтовым союзом и организацией PostEurop.

— В каких сферах вы сотрудничаете со своими ближайшими соседями — почтовыми ведомствами Черногории, Словении и Хорватии?

— Мы работаем с ними во всех областях, связанных с почтовым обменом и развитием почтовых услуг. Особенно тесно мы сотрудничаем в вопросах повышения качества почтового обмена на благо наших клиентов. Мы планируем принять активное участие в совместном проекте Всемирного почтового союза и PostEurop «Повышение качества почтового обслуживания — комплексный региональный подход для специально уполномоченных операторов в Юго-Восточной Европе». Также мы постоянно обмениваемся опытом, изучая передовую практику и помогая друг другу внедрять новые технологии. Мы также, наряду с другими странами Юго-Восточной Европы, подписали афинский Меморандум о взаимопонимании. Этим документом мы выразили наше твердое стремление к еще более тесному сотрудничеству с другими странами, подписавшими этот

меморандум. Для этого мы намереваемся участвовать в проектах, направленных на достижение общих интересов, обмениваться своими взглядами и профессиональными знаниями, а также стремиться к единству в спорных вопросах и формировать общие позиции в таких международных организациях, как Всемирный почтовый союз и PostEurop, где мы можем их отстаивать.

— Расскажите, пожалуйста, о тех услугах, которые сейчас оказывает ПТТ «Сербия».

— В период экономического кризиса в 2009 году мы были вынуждены искать современные решения и повышать эффективность операционной деятельности нашей компании. В результате мы успешно закончили 2009-й финансовый год, добившись прибыли в размере 40 млн евро. В настоящее время Почта Сербии является одной из наиболее успешных компаний страны и предоставляет широкий спектр услуг своим клиентам. Обширная сеть почтовых отделений позволяет нам обеспечивать высокое качество почтового обслуживания. Мы стремимся расширить свою долю рынка, в первую очередь за счет профильных видов деятельности (почтовые



услуги), а также с помощью ряда новых. ПТТ «Сербия» – единственная официальная сертифицирующая организация в стране, имеющая право на выдачу квалифицирующих цифровых сертификатов. Еще одним важнейшим направлением нашей деятельности является развитие транспортно-логистических услуг. Мы также занимаемся разработкой и внедрением услуг гибридной почты и электронного правительства.

– Господин Чирич, расскажите, пожалуйста, об успехах, достигнутых ПТТ «Сербия».

– Один из главных стратегических проектов ПТТ «Сербия»,

получивший поддержку правительства, включает в себя создание и реконструкцию центральных почтовых отделений в Белграде, Нисе и Новом Саде, автоматизацию обработки почтовых отправлений и предоставление логистических услуг на территории Сербии через сеть почтовых отделений.

В Сербии, как и в России, существует множество местных и государственных организаций, в которые гражданам приходится обращаться за различными документами: свидетельством о рождении, паспортом и т. д. Поэтому одним из главных достижений ПТТ «Сербия» я считаю то, что мы сумели договориться

с государственными властями об участии нашей компании в проекте создания «электронного правительства». Иными словами, мы являемся посредниками в предоставлении услуг органов государственного управления гражданам, коммерческим предприятиям, правительственным организациям и госслужащим с использованием информационных технологий.

ПТТ «Сербия» является лидером в разработке современных электронных и телекоммуникационных услуг, включая те, которые предлагает наша система кабельного телевидения. Мы одними из первых в стране начали развивать новые виды услуг, особенно связанных с переходом на цифровое вещание и предложением населению возможностей кабельного интернет-телевидения с широкополосным доступом. Хорошо развитая оптоволоконная сеть, а также значительное – 1530 – количество почтовых отделений ПТТ «Сербия» свидетельствуют о том, что мы можем быть надежным партнером для всех правительственных организаций и главной опорой в реализации проекта электронного правительства. По моему мнению, Почте России следует двигаться в том же направлении.

В будущем мы планируем дальнейшее развитие гибридной и электронной почты, финансовых услуг, экспресс-почты и т. д. Мы по-прежнему открыты новым идеям и будем рады сотрудничать со всеми уполномоченными почтовыми операторами и другими влиятельными организациями в сфере почтовых услуг в интересах дальнейшего роста компании и повышения ее эффективности.

Честь и слава почтальонам!



мультфильму «Почта», снятому режиссерами М. и В. Цехановскими по стихотворению С. Маршака (1929 г., римейк 1964 г.). На марке блока художник выпуска В. Коновалов изобразил конверт заказного письма в адрес героя стихотворения Б. Житкова, а на полях нарисовал четырех мультипликационных почтальонов из разных стран. Так почта нашей страны рассказала об этой важной и необходимой профессии.

Почтальоны разных эпох становятся героями многих

В разных уголках мира есть памятники почтальонам. На одном из них, сооруженном еще в XVII веке в закарпатском селе Турья-Ремета, изображен человек, шагающий по горной дороге с сумкой. Текст этого небольшого монумента гласит: «В память приятности, трезвости, честности, послушности посла Федера Фекеты». Как известно, в те времена на Украине послами называли почтальонов. А слова, запечатленные на памятнике, с полным основанием можно адресовать подавляющему большинству гонцов, послов, письмоносцев, почтальонов, из века в век занимавшихся благородным делом доставки свежих новостей.

В 1988 году поступила в почтовое обращение серия из пяти марок и блока, рассказывающая об истории советского мультфильма. Завершающий серию знак почтовой оплаты – блок номиналом 30 копеек – посвящен знаменитому

текст
Евгений Обухов



и многих почтовых марок и других знаков почтовой оплаты (конвертов, почтовых карточек, спецштемпелей), изданных практически во всех странах мира. Таких сюжетов в филателии сотни, начиная с изображений почтовых гонцов. Для примера – две марки Чехословакии (1), (2) и марка Швейцарии (3). Немало таких выпусков есть и в нашей стране. Марка СССР номиналом 6 копеек (4), посвященная в 1968 году работе Консультативной комиссии почтовых изучений Всемирного почтового союза (художник Ю. Левиновский). На миниатюре – изображение конного гонца с почтовым рожком. Схожий сюжет – на специальном штемпеле 1987 года к серии «Из истории отечественной почты» (художник Ю. Арцименев). На марках номиналом 4 копейки – конный гонец XIV–XVI веков (повторение сюжета



штемпеля), 5 копеек – почтарь XVII века и ямщик в почтовой кибитке XVII–XIX веков, миниатюра стоимостью 35 копеек представляет почтальонов в почтовом автомобиле образца 1905 года. В 1932 году в СССР издана трехмарочная серия «Спешная почта». На марке номиналом 5 копеек художник И. Дубасов изобразил почтальона на мотоцикле (5). Спустя четверть века были выпущены в почтовое обращение две марки одного сюжета (художник В. Завьялов, номиналы 40 и 60 копеек)

в честь Недели письма. На обеих марках – современная писмоносица (6). Еще две марки, сюжеты которых имеют к этой профессии прямое отношение. Одна из них представляет портрет В. Подбельского, который с октября 1918 года работал народным комиссаром почт и телеграфов (1987 год, номинал 5 копеек, художник А. Толкачев) (7). В свое время нарком Подбельский писал: «Почта, телеграф и телефон – для народа... Девизом нашего строительства должно явить-



ся основное правило: самые совершенные в техническом отношении почта, телеграф и телефон к услугам самых широких трудящихся масс...» Этому правилу всегда следовала отечественная почта. А вторая марка представляет юных помощников почтальона, издана она в 1936 году в серии «Поможем почте!». Эта миниатюра номиналом 1 копейка (художник В. Завьялов) показывает пионеров, укрепляющих почтовый ящик (8).

Этим двум маркам нет аналогов в отечественной филателии. Да и в других странах мира подобные знаки оплаты встречаются нечасто (например, известен подобный выпуск в Австро-Венгрии в 1898–1909 годах). Это выпуски Российской империи 1909 и 1911 годов «В пользу почтальона». Марки предназначались для оплаты доставки писмоносками судебных повесток. В первом случае была сделана надпечатка красного цвета текста «Въ пользу почтальона» на непочтовой гербовой марке – сейчас такие экземпляры достаточно редки, особенно прошедшие по почте на письмо. Во втором случае издали знак оплаты оригинального рисунка с тем же текстом (9), (10).

И в давние годы, и в наши дни почтальон – желанный гость в каждом доме (жаль, что в нынешнюю эпоху бур-



ного развития электронных средств связи он гость все более редкий). А миниатюры с изображениями работников почты занимают почетное место в филателистических коллекциях. Именно поэтому с огромным интересом была воспринята три года назад подготовленная ИТЦ «Марка» серия почтовых карточек с оригинальными марками (номиналы по 4,75 рубля, художник Б. Илюхин, дизайн марок Р. Комсы) (11), посвя-

щенная почтальонам. Авторам удалось передать в иллюстрациях подлинный дух эпохи и показать с документальной точностью экипировку отечественных почтальонов с конца XIX века до 1930-х.

Глядя на все перечисленные знаки почтовой оплаты, так и хочется повторить замечательные строчки С. Маршака:

Честь и слава почтальонам,
Утомленным, запыленным,
Слава честным почтальонам
С толстой сумкой на ремне!



Все виды страхования



Реклама

ОСАО «Ингосстрах». Лицензия Росстрахнадзора С №0928 77
*в соответствии с условиями договора страхования

ЕДИНЫЙ ТЕЛЕФОН
(495) 956 55 55

www.ingos.ru

ИНГОССТРАХ
Ingosstrakh

ИНГОССТРАХ ПЛАТИТ. ВСЕГДА.*



Почта Астрахани: через века и расстояния

В этом году астраханская почта отмечает 180 лет. В 1830 году на Вознесенской улице (в настоящее время ул. Чернышевского) была открыта Почтовая контора. Однако почтовые сообщения в Нижнем Поволжье появились гораздо раньше...

Историки и краеведы расходятся во мнении о месте и периоде возникновения первых почтовых сообщений Нижнего Поволжья. Возможно, это было во времена Хазарского царства в VII–X веках, Золотой Орды (начало XIII века) или Татарской Астрахани (Хаджи Тархан) – в начале XIV века. А может быть, во времена Астраханского ханства в XV веке. Так или

текст
Ирина Закожурникова

иначе, в краю с великой историей в те времена у людей была потребность в дипломатических и торговых контактах, доставке указов и сообщений соседям.

Петра творенье

Наиболее организованное и безопасное развитие «почтовая гоньба» получила при Петре I. В январе 1695 года, готовясь к Азовскому походу, император дал указание дум-

ному дьяку Украинцеву, который руководил посольским приказом, организовать беспрепятственные и безопасные почтовые прогоны из Москвы до Царицына. А спустя 27 лет в 1722 году, накануне Персидского похода, Петр I провел через Правительственный Сенат указ об организации государственной постоянной почтовой дороги Москва – Астрахань и почтовых дворов – «подстав» – на ней.

С тех пор во всех официальных документах она именовалась Астраханским почтовым трактом.

Петр I подробно расписал в реестре места прохождения дороги. От Царицына до Астрахани надлежало поставить три почтовых двора и пять почтовых «подстав». На каждом должен быть офицер, унтер-офицер или солдат. «Все они должны быть толковые и умные люди. В почтовом дворе или «подставе» нужны 12 лошадей и с ними четыре человека «городовых» или Донских казаков, да татар крещеных по семь человек. На волжских перегонах должны стоять по две почтовых лодки с гребцами и в тех лодках по три солдата для охраны». Петр Великий особенно подчеркнул, чтобы воеводы и коменданты городов назначили охрану почты, дабы обеспечить сохранность дипломатической переписки, указов и распоряжений Сената, поскольку это была основная часть пересылаемой корреспонденции.

Тракт шел от Москвы через Коломну, Зарайск, Скопин, Ряжск, Козлов (нынешний Мичуринск), Тамбов на Ново-

хоперскую крепость. Далее казачьими станицами на Царицын, а потом по правому берегу Волги до Астрахани.

В 1722 году Петр Великий провёл в Астрахани пять месяцев. С получением первой почты из Москвы 18 июля он пишет новый указ в Сенат: «По получении сего пошлите с Москвы нарочного до Царицына прямою дорогою и велите ему вымерить верста и поставить столбы с подписями, так как по Новгородской и другим дорогам сделано» (орфография сохранена. – Авт.).

«Фруктовая», дипломатическая и полевая почта

Среди многих причин, побудивших Петра I организовать почтовый тракт в Астрахань, были богатые урожаи фруктов. Специально для доставки фруктов и арбузов к Императорскому двору в 1723 году создали скорую гоньбу в низовьях Волги. Особое развитие «фруктовая почта» получила в царствие Императрицы Елизаветы Петровны. Специальным указом она распорядилась на почтовых станциях «выставлять по шести подвод в прибавку к имеющимся», для перевозки персиков, абрикосов, яблок. В Астрахани и Царицыне существовали даже специальные учреждения «Фруктовые отправления».

По Астраханскому почтовому тракту в Москву и Санкт-Петербург направлялись и персидские посольства. Исключительно пышное путешествие в 1840–1841 годах продолжалось несколько месяцев. Посол Магомед Хусейн-хан в сопровождении свиты, торжественно встреченный в Астрахани, двинулся в Царицын, на более 800 почтовых подводках.



Карта почтового тракта от Астрахани до Царицына с указанием всех почтовых «подстав». Середина XVIII века

Петр I был создателем и русской регулярной полевой почты. Интересный факт: среди судов Каспийской флотилии, участвовавших в персидском походе 1722–1723 годов, были специальные почт-боты «Сокол», «Курьер» и «Почтальон».

Губернаторский расчет

Образование станиц и переустройство почтовых станок совпало с изданием в 1765 году Высочайшего повеления о преобразовании почтовых порядков в Империи. По этому поводу астраханский губернатор Никита Афанасьевич Бекетов 25 ноября 1765 года получил именной Указ Императрицы Екатерины II, которым повелевалось принять меры к правильному учреждению постоянных почтовых трактов и учреждению



Обложка журнала с формулярными списками государственных чиновников Астраханской губернии за 1830 год (слева)



почтовых контор в городах. Губернатор распорядился составить соображения о стоимости постройки и оборудования 14 почтовых станций на тракте Астрахань – Саратов.

В городах предполагалось назначить по почтмейстеру, а на станциях предусматривалось иметь по комиссару (начальник отделения связи в н. в.); на каждой станции – восемь почтальонов и 16 лошадей. От Царицына до Саратова – 12 станций, по четыре почтальона и восемь лошадей на каждой. В Саратове – почтмейстер, 14 почтальонов и 28 лошадей. Соображения свои по части почтового устройства Н. А. Бекетов подготовил и представил Императрице в феврале 1766 года.

Оказалось, что в губернии для определения в почтмейстеры и комиссары «подходящих людей более пяти человек не найдется». Губернатор полагал, что «почтальоны должны быть «непременные» (то есть постоянные – авт.), к тому же с детьми, чтобы они могли помогать родителю в почтовой службе и заменить их со временем. А поскольку в Аст-

Повестка почтово-телеграфной конторы. 1893 год

Нагрудный знак письмоносца в Российской Империи



раханской губернии таких не было, то губернатор предлагал перевести из других мест на поселение при станциях незачиточных ямщиков с женами и детьми. Преимущественно таких, кто знал кузнечное и плотничное мастерство, чтобы в случае поломки экипажа могли его починить.

Для умножения почтовых доходов предлагалось обязать почтмейстеров и комиссаров возить без прогонов ординарную почту по два отправления в неделю – для всякой поклажи и переезда небогатых людей. За пересылаемые по почте частные письма взималась плата. Реформа почтового дела была осуществлена в Астраханской губернии лишь через девять лет, а именно в 1774 году, когда последовало Высочайшее повеление учредить по почтовым трактам конторы, в которые определить почтмейстеров. Вновь заводимые почтовые учреждения подчинялись Московскому Императорскому почтамту. Для почтовых контор в губернском и уездных городах приказано было истребовать пристойные квартиры. Вскоре в Астрахань

был назначен обер-почтмейстер – майор Андрей Гулиц. Ему под руководством губернатора надлежало ввести новые почтовые порядки, но дело двигалось чрезвычайно медленно и на запрос свыше о причинах промедления губернатор отписывался, что помехой послужило вторжение в пределы губернии известного злодея Пугачева, а казаки со всем их оружием и лошадьми были «употреблены на отпор нашествия пугачевских полчищ». Только в январе 1775 года в губернии были введены новые почтовые порядки, когда губернатор Кречетников дал категорические предписания Астраханской губернской канцелярии и заведующему почтовой гоньбой в станицах коллежскому регистратору Соколову. В течение двух лет почтовый обмен происходил на квартире обер-почтмейстера Гулица. Почтовая контора в привычном для нас понимании существовала лишь в бумагах Губернской канцелярии.

Земская и городская почта

Астраханская губерния стала одной из последних областей России, где началось формирование земства. Это произошло в первом десятилетии XX века. Развитию земства мешали удаленность губернии, частые эпидемии чумы и холеры, паводки с затоплением больших территорий, пожары. Земская почта, встретившая на своем пути многочисленные препятствия, не могла составить конкуренции государственной почте и не получила должного развития.

В отличие от нее астраханская городская почта активно развивалась. В 1830 году на Вознесенской улице (ныне ул. Чернышевского) была открыта Почтовая контора, которой в нынешнем году исполнилось



Здание Астраханского почтамта

КСТАТИ

Возведение в Астрахани здания главпочтамта связано с именем архитектора Адама Сигизмундовича Малаховского. Дворянин, выпускник Санкт-Петербургской академии художеств, был необычайно разносторонним человеком. Художник, воздухоплаватель, писатель, он с воодушевлением приступил к разработке проекта Почтово-телеграфной конторы.

180 лет. Возглавил ее почтмейстер О. М. Агалин, который имел штат из пяти человек. В 1885 году в здании был установлен телеграф, после чего контора стала именоваться Почтово-телеграфной. В 1886 году на улицах Астрахани появились три почтовых ящика. Через пять лет их стало двадцать. В конце XIX века здание почты было снесено за ветхостью, и на его месте в 1903 году было построено новое.

Главная почта города

На постройку здания главпочтамта из казны было выделе-

но почти 145 тыс. рублей. Летом 1903 года контора была торжественно открыта. Приемный зал разместился на первом этаже. Внимание посетителей привлекали полы из керамической плитки и красивая лестница. Здание сохранилось до нашего времени, пережив многократные перепланировки и реконструкции. Сейчас в нем располагаются УФПС Астраханской области, Астраханский почтамт и некоторые службы Южной телекоммуникационной компании.

В «Памятной книжке Астраханской губернии на 1903 год» (издание губернского статистического комитета) упоминаются и другие почтово-телеграфные конторы. Одна из них именовалась «Биржевой», поскольку располагалась на реке Кутум, в здании Купеческой биржи, и обслуживала рыбопромышленников, фабрикантов и купцов.

...Но вскоре размеренная жизнь города была взорвана политическими волнениями, забастовками 1905–1908 годов и началом Первой мировой войны. Затем были революции, Великая Отечественная война, перестройка...

Сейчас Астраханский почтамт объединяет 56 отделений почтовой связи, из которых 19 находятся в ближайшем пригороде. На почтовых маршрутах, протяженностью 1707 километров, курсируют 23 почтовых автомобиля, а 290 почтальонов разносят почту по 256 доставочным участкам. К услугам жителей Астрахани и ближайшего пригорода – 296 почтовых ящиков, принимающих ежедневно тысячу писем. Отделения почтовой связи оснащены современным технологическим оборудованием. Коллектив гордится историей своего предприятия и его «золотым» фондом – 15 сотрудников почтамта удостоены высокого звания «Мастер связи».

В настоящее время в здании Астраханского почтамта идет реконструкция, завершить которую планируется в октябре, ко Дню города. К этой же дате откроются экспозиция архивных материалов «Из истории городской почты» и филокартическая выставка. Кроме того, к празднику изготовлены два вида художественных конвертов. На одном из них запечатлен исторический вид здания 1903 года, на другом – современный. А в день открытия обновленного почтамта пройдет церемония гашения немаркированных конвертов, посвященных почтовому юбилею, специальным штемпелем с надписью «180 лет Астраханской почтовой конторе».

Статья подготовлена на основе материалов, предоставленных Государственным архивом Астраханской области, Областной научной библиотекой им. Н. К. Крупской, Астраханской Государственной картинной галереей им. П. М. Догадина и краеведами А. С. Марковым и С. Г. Львовым.

беседу вела
Наталья Шмакова
фото
ИТАР-ТАСС, РИА «Новости»

Елена Драпеко ворвалась в кинематограф стремительно. Ее первая роль – Лиза Бричкина в фильме «А зори здесь тихие...» – сразу сделала из студентки звезду. Она могла бы стать актрисой одной роли – «Лизой Бричкиной». Но не тот характер! Сыграв в более чем 50 фильмах, она сменила сферу деятельности.

Елена Григорьевна сделала блестящую политическую карьеру: уже третий созыв (а это 12 лет!) она – депутат Государственной Думы. Но кино тоже не забыто, просто теперь это скорее хобби.



Зигзаг Елены Драпеко

— Елена Григорьевна, наверное, после вашего первого фильма «А зори здесь тихие...» вы получали множество писем от поклонников, было приятно?

— Да, конечно, мне приходило много писем. Их количество невозможно сосчитать, потому что их действительно было очень много. Обычно они приходили на киностудию, и там их складывали стопками. В письмах были личные истории или просьбы рассказать, как мы снимались, спрашивали, продолжаем ли мы дружить после съемок фильма.

В основном писали так: «Дорогая Леночка! Посмотрел ваше кино, у меня была такая же история на фронте...» Люди рассказывали про себя, своих родственников, которые воевали. Когда я поняла, что критическая масса очень большая, то написала книгу «Лиза Бричкина навсегда», в которой собраны все истории, связанные с фильмом «А зори здесь тихие...»

— А сейчас, когда после выхода фильма прошло много времени, вам присылают письма?

— Да, пишут очень много. Часто просят поставить автограф на фотографии. Я, конечно же, ставлю. Мне это ничего не стоит, а человеку приятно. Многие ведь коллекционируют фотографии артистов, им это нравится. А для меня очень трогательно, когда присылают или приносят открытки, изданные еще в 80-м году прошлого века. Было одно письмо, которое я хорошо запомнила. На его конверте стоял адрес: «Москва, Большой театр, Елене Драпеко».

И самое удивительное, что оно пришло ко мне! Из Большого театра мне его передали в Государственную Думу.

— Возможно, вы уже неоднократно об этом рассказывали, но расскажите еще раз читателям нашего журнала: как из актрис вы пришли в политику?

— Я уже 12 лет в Государственной Думе, а до этого работала в разных общественных организациях, на государственной службе. Артисты очень часто замыкаются на театре, кино, существуют в некоем виртуальном мире. Я же хоть и снималась в кино, понимала, как устроен внешний мир, как работают государственная

В основном писали так: «Дорогая Леночка! Посмотрел ваше кино, у меня была такая же история на фронте...»

машина, налоговая система. Я с детства отличалась повышенным чувством справедливости. Когда же стала взрослой и уже состоялась как актриса, выступала с требованиями



к властям об улучшении жизни моих коллег. Постепенно общественная работа стала занимать все больше места в моей жизни. Сначала было трудно, потому что пришлось все изучать, но потом я втянулась.

Была такая история: я выступала на пленуме творческих работников и кричала, и, как говорят, даже стучала кулаком по трибуне: «Где тот профсоюз, который должен нас защищать? Нарушаются все нормы трудового права, артисты и работники съемочной группы болеют, но никто о нас не заботится!» Кончилось тем, что меня избрали членом ЦК профсоюза работников культуры, и я проработала там десять лет.

Работая в этом профсоюзе, я с удивлением узнала, что существуют международные конвенции, защищающие творческих работников. На-

пример, знаменитая Бернская конвенция (об охране литературных и художественных произведений. – *Прим. авт.*).

Эту Бернскую конвенцию на французском языке мы выкупили из сейфа ЦК Профсоюза за две бутылки коньяка и перевели на русский язык. После этого мы с Евгением Жариковым, Евгением Герасимовым и другими создали профсоюз артистов, который назывался «Гильдия актеров кино Советского Союза». Бернская конвенция потом превратилась в закон об авторском праве, а сегодня это четвертая часть Гражданского кодекса РФ, посвященная интеллектуальной собственности.

– Сейчас вы продолжаете заниматься проблемами киноиндустрии?

– Я до сих пор сотрудничаю с Гильдией. Например, недав-



ДОСЬЕ

Елена ДРАПЕКО

- Родилась в г. Уральске Казахской ССР
- 1966–1968 гг. – учеба на факультете режиссуры народных театров Ленинградского института культуры им. Н. К. Крупской
- В 1972 г. окончила Ленинградский государственный институт театра, музыки и кинематографии
- 1972–1992 гг. – актриса киностудии «Ленфильм»
- 1992–1993 гг. – председатель Комитета по культуре и туризму мэрии Санкт-Петербурга
- 1993–1994 гг. – вице-президент Гильдии актеров кино России
- 1999 г. – избрана депутатом Государственной Думы третьего созыва
- 2003 г. – избрана депутатом Государственной Думы четвертого созыва
- 2007 г. – избрана депутатом Государственной Думы пятого созыва
- Заместитель председателя Комитета Государственной Думы по культуре. Член межфракционной депутатской группы «Солидарность». Член Постоянной комиссии Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ по культуре, информации, туризму и спорту
- Кандидат социологических наук, член-корреспондент Петровской академии наук и искусств, профессор Международной славянской академии наук, образования, искусств и культуры, профессор Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов, академик Международной академии туризма. Заслуженная артистка РСФСР. Лауреат премии Ленинского комсомола
- Награждена медалями «В память 850-летия Москвы», «В память 300-летия Санкт-Петербурга», «К 100-летию Шолохова», почетной грамотой и памятным знаком Государственной Думы
- Снялась в 63 фильмах



но мы обсуждали проблемы Союза кинематографистов. Кроме того, сейчас готовим закон о государственной поддержке творческих работников и их объединений, потому что на сегодня все эти творческие союзы находятся у нас, можно сказать, вне правового поля.

В России есть закон об общественных объединениях, который служит на все случаи жизни. Получается, что все объединения равны: что любителей золотых рыбок, что творческие союзы. А ведь творческие союзы – это особые объединения, которые выполняют многие социальные функции по защите творческих работников, профессиональные функции по общественной оценке того, что делают работники искусства. Поэтому для них нужен специальный закон.

– Принято считать, что политика – мужское занятие. Вы согласны с этим утверждением?

– Нельзя сказать, что политика – это мужское занятие. И мировой опыт показывает, что женщины могут быть вполне успешны в политике. Лично мне не тяжело быть политиком, может быть, это потому, что я уже давно работаю в этой сфере.

– Вернемся к вашей первой профессии. Сейчас вас приглашают сниматься? Отказываетесь или соглашаетесь?

– Да, приглашают до сих пор. В год примерно получается сняться в одной-двух картинах, но в основном в небольших ролях. Последняя картина, в которой я снялась, называется «Смерть в пенсне, или Наш Чехов». Вот в сери-



алах я не могу сниматься, потому что времени нет. Хотя в 2002 году у режиссера Валерия Ахадова снялась в сериале «Свободная женщина», но мы снимали летом и довольно быстро. Это история про девушку, которая родила ребенка по заказу американца, но не хочет его ему отдавать и прячет. В сериале я играла маму этой девушки.

– Елена Григорьевна, вы снимались и в советских сериалах. На ваш взгляд, есть разница между тем, как снимали раньше и как это происходит сейчас?

– Я снималась в сериале «Вечный зов» по одноименному роману Анатолия Иванова. Тогда его снимали как большое кино, то есть сценами, планами, а сейчас просто ставят камеру, может две, и «прогоняют» целыми блоками. При этом сценарий может постоянно меняться и из-за этого слова учить невозмож-

но. Например, мне привезли сценарий, я учу слова, а перед съемкой ко мне прибегают и говорят: «Вы нам этот сценарий отдайте, мы его переписали». От этого, конечно, качество страдает.

– Есть ли какая-то роль, которую мечтали бы сыграть, но не сложилось?

– Очень много ролей, которые я хотела сыграть, но так и не удалось. Был, например, просто трагический случай: меня утвердили на роль, снимался фильм «Емельян Пугачев». Пугачева должен был играть Владимир Высоцкий, а я – его жену. Однако когда уже были сшиты костюмы и фильм запущен в производство, руководство киностудии решило Высоцкого не снимать, а заменить его другим актером. В результате Пугачева играл Евгений Матвеев, а я ему не то что в жены, я ему во внучки годилась.



Поэтому в моих костюмах играла актриса Тамара Семина. Мне было очень обидно. Вообще мне всегда хотелось играть в классических произведениях, а меня утверждали на современных героинь, таких «девушек из народа». Один раз только мне предложили сыграть в «Хористке» по рассказу Чехова. Это была учебная работа ныне известного режиссера Александра Муратова, моим партнером стал Олег Павлович Табаков. Очень милый фильм.

– С кем из режиссеров, возможно даже иностранных, вы хотели бы поработать?

– Мне очень хотелось сниматься в комедиях Эльдара Рязанова, потому что у него всегда яркие характеры, но, увы, не получилось. Правда,

один раз он мне предложил роль, но потом, видимо, забыл об этом и взял другую актрису. С Леонидом Гайдаем хотела поработать. Меня даже приглашали один раз на глав-

“Нельзя сказать, что политика – это мужское занятие. И мировой опыт показывает, что женщины могут быть вполне успешны в политике”

ную роль в его фильм, но у меня в тот момент родилась дочка, ей было всего 1,5 месяца, поэтому не сложилось. Один раз только я снималась в Германии, в фильме «Между ночью и днем» у немецкого режиссера. В результате картина в Германии пошла, а в Россию ее не купили. Из-за этого никто, и даже я, не видел эту картину полностью – от начала и до конца. Конечно, поработать бы хотелось с западными режиссерами, но это все мечты.

– Наверняка, у вас очень жесткий рабочий график. Как семья относится к вашей работе?

– К моей занятости семья относится нормально. Дочка уже взрослая, сама загружена до невозможности. Поэтому, к сожалению, мы с ней видимся редко, хотя и живем на соседних улицах. Нам все некогда: и у нее работа днем и ночью, и у меня.

– Расскажите, пожалуйста, читателям, как отдыхает, чем любит заниматься в свободное время депутат Елена Григорьевна Драпеко.

– Из Госдумы я только до подушки доползаю и спать. Много времени провожу в командировках. Но у меня есть дача в Ленинградской области, и я очень люблю разводить цветы. Я их сажаю, а поливают – мои соседи.

– А какие цветы вам нравятся?

– Мне в разное время года нравятся разные цветы. Весной, например, потрясающие нарциссы, просто необыкновенные. Я люблю, когда цветы растут на клумбе, а не стоят в вазе, а еще больше мне нравится, когда сажаешь былиночку, а из нее

»» Почта России – это хорошо
зарекомендовавший себя
бренд, который выполняет
гигантскую государственную
функцию, это один из тех
скрепов, которые держат Россию
как единое государство ««

потом необыкновенный цвет
ток вырастает. Вот однажды
на распродаже купила клубни
бегонии, посадила их, и вы-
росли цветы фантастической
красоты. Я даже не знала, что
такие на свете бывают...

– Есть ли у вас какие-то воспо-
минания, связанные с Почтой?
Может быть, работая депута-
том, вы как-то участвовали
в судьбе Почты России?

– В прошлом созыве, когда шла
речь о сокращении тарифов
при доставке пенсий Почтой
России, депутаты, и я в том
числе, подготовили поправку
в Федеральный закон о бюдже-
те с требованием увеличить
финансирование Почты на
140 млн рублей, потому что
речь шла о сельских районах
и дальней местности. Ведь
доставка пенсии достаточно
затратная.

Еще мне очень понравилось
новое течение, о котором я не-
давно узнала. Я была в Ленин-
градской области, и там есть
музей «Дом станционного смот-
рителя». И вот этот музей издал
собственные конверты, марки,
то есть в рамках музея начала
работать Почта, как в Ватикане.
Это очень здорово, что посети-
тели могут отправить письмо
своим родственникам, знако-
мым со штемпелем, с маркой
и в конверте, стилизованном
под старину.

Это хорошее начинание и, на-
верное, в каждом уважающем
себя старинном городе такое
место должно появиться. Это
и для туризма интересно, и для
детей важно...

– Почта России – самое раз-
ветвленное предприятие
страны, в отдаленных насе-
ленных пунктах зачастую
есть только Почта. Ваши по-
желания читателям журнала
и сотрудникам Почты...

– Почта России – это хоро-
шо зарекомендовавший себя
бренд, который выполняет
гигантскую государственную
функцию, это один из тех
скрепов, которые держат Рос-
сию как единое государство.
Это есть то самое «единое
окно», в которое приходят
и за пенсией, и за связями
в виде писем и посылок, и она
же должна стать тем окном,
которое будет связывать нас
с властями и миром.
Читателям журнала я хочу
пожелать, чтобы мы все по-
нимали, что в современных
меняющихся условиях Почта
России может быть тем ба-
зовым якорем, который по-
может нам в решении очень
многих проблем, например,
коммуникации и минимиза-
ции расходов населения по
связи с государственными
и муниципальными орга-
нами.

ФИЛЬМОГРАФИЯ

1972 – А зори здесь тихие...
1973 – Вечный зов
1973 – Крах инженера Гарина
1974 – Свой парень
1975 – Белая дорога
1976 – Безотцовщина
1977 – Открытая книга
1977 – Между ночью и днем
1977 – А у нас была тишина...
1978 – Пробивной человек
1978 – Версия полковника Зорина
1979 – Крик гагары
1979 – Вторая весна
1980 – Мужество
1980 – Пора летних гроз
1982 – Польша – трава горькая
1983 – Одиноким предоставляется
общепитие
1983 – Я тебя никогда не забуду
1990 – В полосе прибоя
1993 – Окно в Париж
2000 – Бандитский Петербург
(телесериал)
2004 – Родственный обмен
2005 – Я тебя обожаю...
2005 – Люби меня
2006 – Сонька Золотая Ручка





Я к вам пишу...

Без писем, в какой бы форме мы их ни отправляли, невозможна жизнь человека. И литература как отражение жизни тоже не может существовать без жанра письма. В письмах героев авторы раскрывают нам их душу, объясняют движущие пружины сюжета, иногда письма двигают сам сюжет романа.

ТЕКСТ
Ирина Иванова

«Я к вам пишу – чего же боле...» Любопытный двоичник знает, кто и кому написал эти слова. Письмо Татьяны к Онегину, написанное великим Пушкиным, – самое романтическое и проникновенное место во всем романе. Письмо... Сейчас в ответ на это слово перед глазами возникает образ электронной «собаки». И мало кому везет получить настоящий конверт с написанным от руки текстом. Однако вдумайтесь:

ведь бумажное письмо дает возможность прикоснуться к человеку, пославшему его, почти по-настоящему! Этот лист он брал в свои руки – и теперь его берете вы... Но роль писем – отнюдь не только вызывать романтические чувства. Без писем не было бы того языка, на котором мы сейчас говорим и пишем. Литературный язык от разговорного еще каких-то два века назад отличался, как небо от земли. И именно письмам мы обязаны тем, что эти

ВЕЛИКОЛЕПНАЯ СЕМЕРКА

Предлагаем вспомнить семь писем, которые спустя время навсегда остались в золотом фонде литературы.



1. ПИСЬМО ТАТЬЯНЫ К ОНЕГИНУ. А. ПУШКИН. «ЕВГЕНИЙ ОНЕГИН»

Удивительный пример дал Пушкин. Он показал, что можно позволить себе открыто выражать свои мысли, бороться за свое счастье, разрешить себе любить. И в наше время мало девушек осмеливаются открыться первыми, а уж тогда... От неудачной любви топились да травились – но не признавались в ней! А Пушкин этим письмом разрешил слабому полу проявлять инициативу. Не менее важно и письмо Онегина к Татьяне. Письмо-ответ, запоздавшее на несколько лет и оттого немного смешное и не нужное героине, оно – образец любовной лирики. Пожалуй, лучше выразить любовь и страсть невозможно.



2. ПИСЬМО ВАНЬКИ ЖУКОВА. А. ЧЕХОВ. «ВАНЬКА»

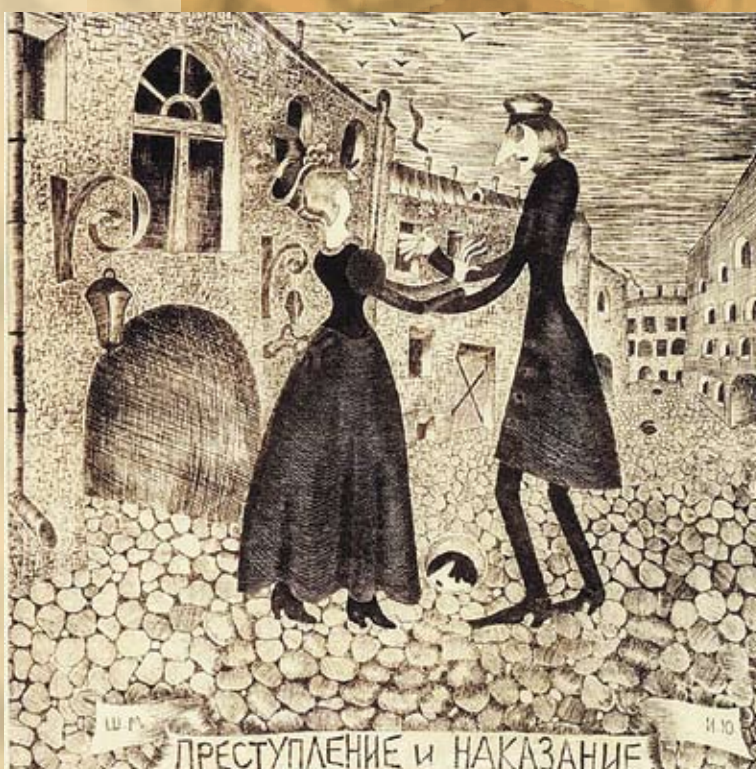
Читаешь и плачешь от сострадания к сироте. Простая, безыскусная, порой неправильная речь деревенского парнишки берет за сердце сочетанием трагедии («Пропадающая моя жизнь, хуже собаки всякой...» – пишет Ванька деду) и мальчишеского интереса к жизни («...раз я видал в одной лавке на окне крючки продаются прямо с леской и на всякую рыбу, очень стоящие...»). А еще письмо это, в котором выплеснулась вся душевная боль и которое никогда не дойдет до адресата, – яркий психотерапевтический прием. Попробуйте сами вылить на бумагу все свои обиды и горечи, а потом запечатайте в конверт и отправьте «на деревню дедушке». Вот увидите – на душе станет легче.



два совершенно различных языка сблизилась и изменили в результате и литературу, и сам образ нашего мышления. Согласитесь: составляя письмо любимому человеку или письмо-указание своему помощнику, вряд ли будешь пользоваться «высоким штилем».

Еще век назад литература жила в строгих рамках жанра: драма, новелла, поэма... И для всего этого была особая форма. Письмо же позволяло объясняться друг с другом живым

языком с россыпью цветастых сравнений, идиом, афоризмов. Все они с помощью писем постепенно проникли в литературный язык, заставив его сломать привычные формы, выйти из рамок и стать живым и понятным каждому. Письмам надо сказать спасибо в первую очередь за те богатства разговорного языка, которые они сохранили, перенесли в литературную речь и сделали общепотребительными. Письма хранят нашу историю и культуру. Послание, напи-





санное молодой княжной своей подруге из Москвы, только что оставленной войсками Наполеона, позволяет узнать о быте столицы в те времена гораздо больше, чем учебники истории. Нельзя забывать о том, что в свое время письма были главными и практически единственными источниками информации. Их читал иногда не только тот человек, к которому оно обращалось, но и его семья, знакомые. В развитии науки письма играли не последнюю роль. В них ученые, разделенные огромными по тем временам расстояниями, обменивались последними научными достижениями. Из «Письма о пользе стекла», сочиненного Ломоносовым, основатель Московского университета Иван Шувалов узнал о возможности его производства в отечественных условиях и поддержал великого ученого в его начинании. Когда-то письма играли ту же роль, которую в наши дни выполняют телевизор и Интернет. Они связывали между собой людей, давали им возможность как бы своими глазами увидеть другие страны. Так, Карамзин в своих «Письмах русского путешественника» подробно описал свой заграничный вояж, и каждый, кто их прочел, глазами писателя видел Пруссию, Саксонию, Швейцарию, Францию и Англию.

3. ПИСЬМО МАШИ МИРОНОВОЙ К ГРИНЕВУ.

А. ПУШКИН. «КАПИТАНСКАЯ ДОЧКА»

Оно круто меняет судьбу героини. В этом письме Маша признается, что осталась одна, и, как Татьяна, вручает свою судьбу любимому: «Прибегаю к вам, зная, что вы всегда желали мне добра и что вы всякому человеку готовы помочь».



4. ПИСЬМО ПУЛЬХЕРИИ РАСКОЛЬНИКОВОЙ К СЫНУ.

Ф. ДОСТОЕВСКИЙ. «ПРЕСТУПЛЕНИЕ И НАКАЗАНИЕ»

Это письмо сыграло немалую роль в принятии Родионом Раскольниковым рокового решения об убийстве. Мать рассказывает сыну о том, что пришлось пережить его сестре Дуне, об оскорблениях, о том, что она решила принести себя в жертву и выйти замуж за Лужина – лишь бы спасти мать и брата. Родион бессилен – он не может помочь ни родным, ни себе, и это толкает его на преступление. Письмо послужило толчком, пусть и не единственным, к развязке сюжета.



5. ПИСЬМО ХЛЕСТАКОВА ДРУГУ ТРЯПИЧКИНУ. Н. ГОГОЛЬ.

«РЕВИЗОР»

Николай Васильевич Гоголь сделал это письмо главной движущей силой сюжета комедии «Ревизор». Если бы Хлестаков не похвастался приятелю в письме тем, что его приняли по ошибке за важного государственного чиновника, а потом конверт не перехватил бы почтмейстер Шпекин, никогда бы никто и не узнал о том, что герой романа – обыкновенный аферист.

6. ПЕРЕПИСКА МАКАРА ДЕВУШКИНА И ВА-РЕНЬКИ. Ф. ДОСТОЕВСКИЙ. «БЕДНЫЕ ЛЮДИ»

Только в письмах герои романа проживают настоящую жизнь. Радость и боль, надежда и отчаяние... А в последнем письме прорывается наружу смысл существования героя: «Я и работал, и бумаги писал, и ходил, и гулял – все оттого, что вы... здесь, напротив, поблизости жили!» Пронзительное признание человека, который может позволить себе любить только в письмах!



7. ПИСЬМО СЫНУ. В. ГРОС-СМАН. «ЖИЗНЬ И СУДЬБА»

Мать пишет сыну об ужасах войны, которые она переживает на территории, оккупированной немцами. Письмо это она никогда не отправит – у нее нет на это права, потому что она живет «под оккупантами». Как у Чехова письмо Ваньки позволяет ему облегчить душу, так и у Гроссмана письмо матери позволяет ей справиться с отчаянием, пережить ужасы войны, как бы делаясь ими с сыном.



20 ЛЕТ БЕЗУПРЕЧНОЙ РАБОТЫ

Поставщик ФГУП «Почта России»

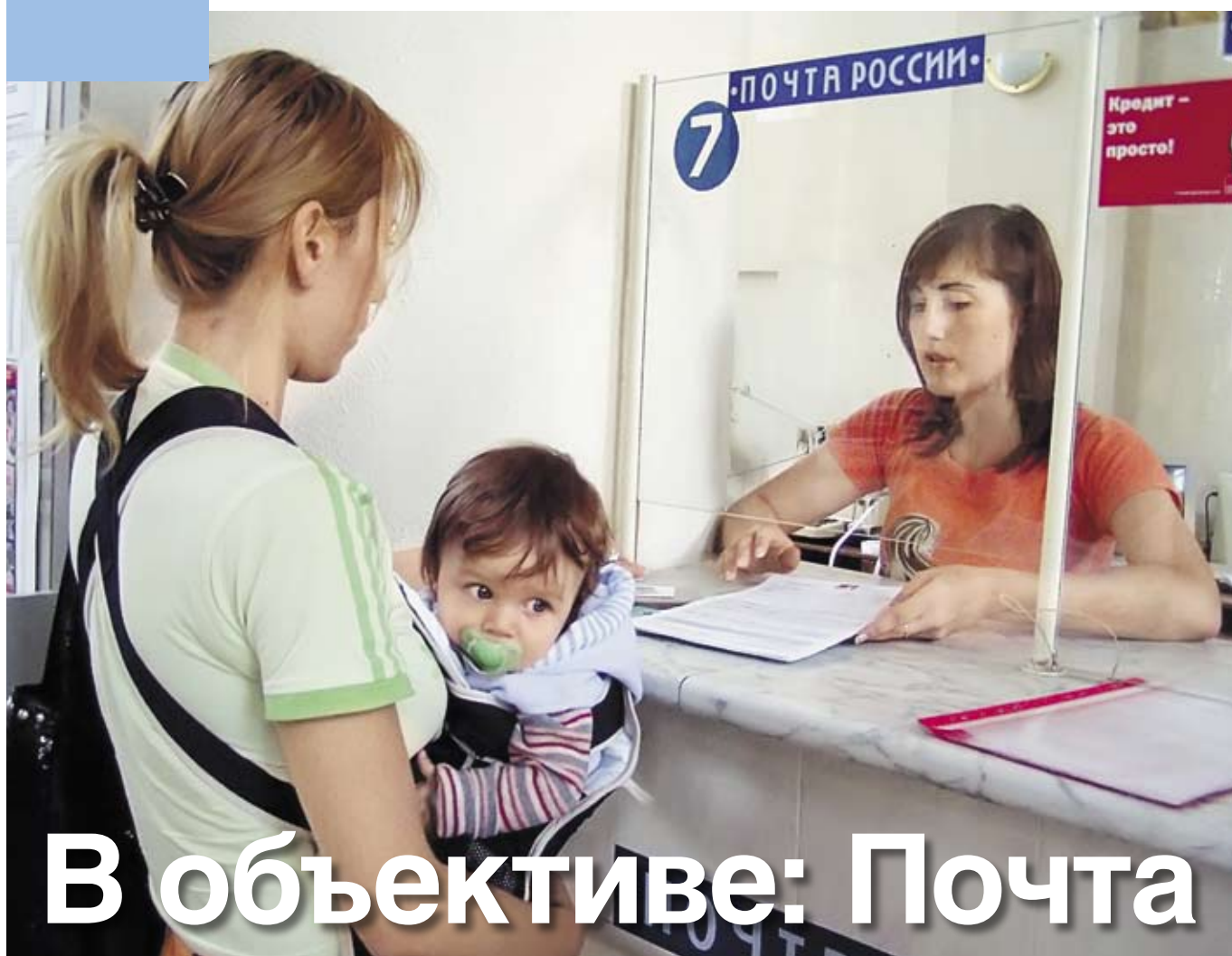
ЗАДАЧИ ОАО "МСПЦ":

- реализация крупных проектов по оснащению и переоснащению предприятий почтовой отрасли и директ-маркетинга;
- организация системного материально-технического обеспечения предприятий;
- логистическое сопровождение грузов, комплектация и хранение товаров и оборудования.

ОАО "МСПЦ" предлагает наиболее выгодные условия поставки в регионы почтового оборудования и расходных материалов:

- тары из гофрированного картона;
- пластиковых почтовых пакетов;
- бланочной продукции;
- эксплуатационных материалов;
- почтового оборудования;
- фирменной одежды для работников предприятий;
- мебели для отделений почтовой связи.

Реклама



В объективе: Почта

Мы продолжаем публиковать фотографии лауреатов первого этапа Всероссийского фотоконкурса «Почта России: вчера, сегодня, завтра». Напоминаем, что из более чем 300 работ, присланных для участия в конкурсе со всех уголков России, жюри выбрало 15 претендентов на победу.

Темой фотографии может стать все, что связано с Почтой: почтовое отделение, любимый почтальон, необычное почтовое отправление... Работы победителей будут опубликованы в журналах Digital Photo, «Фотомастерская», «Почта России» и газете «Почтовые Вести».

Более подробную информацию о правилах проведения конкурса можно узнать на сайтах www.russianpost.ru и www.gameland.ru.





«Кредит для роста». Светлана Мегедь (слева)

«Веселый почтальон». Александр Кульков (слева снизу)

«Цвет Почты – синий». Владимир Тertyшник (сверху)

«В курсе всех событий». Богданова Оксана (справа)

«Кировский почтамт». Сергей Зайцев (снизу)



ГРУППА ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ РТК-ЛИЗИНГ



14 ЛЕТ РАБОТАЕМ ДЛЯ ВАС

Лизингополучатели в странах СНГ и во всех федеральных округах

Центральный офис

127473, г. Москва, ул. Делегатская, д. 5, стр. 1
Тел.: (495) 777-03-30 Факс: (495) 777-03-33
zayavka@rtc-leasing.ru (для заявок на лизинг)

Нижний Новгород: Приволжский филиал

Тел./факс: (831) 439-50-64
nnov@rtcleasing.ru (для заявок на лизинг)

Екатеринбург: Уральский филиал

Тел.: (343) 380-15-34, (343) 380-15-46
ural@rtcleasing.ru (для заявок на лизинг)

Санкт-Петербург: Северо-Западный филиал

Тел.: (812) 647-03-30, (812) 493-40-81
spb@rtcleasing.ru (для заявок на лизинг)

Кемерово: Кемеровский филиал

Тел./факс: (3842) 57-44-36
kmr@rtcleasing.ru
(для заявок на лизинг)

Тюмень: Тюменский филиал

Тел.: (3452) 49-43-68, (3452) 49-43-69
tumen@rtcleasing.ru
(для заявок на лизинг)

Краснодар: Южный филиал

Тел.: (861) 259-24-69, (861) 259-28-36
ug@rtcleasing.ru (для заявок на лизинг)

Уфа: Башкирский филиал

Тел.: (347) 292-04-50, факс: (347) 292-04-51
ufa@rtcleasing.ru (для заявок на лизинг)

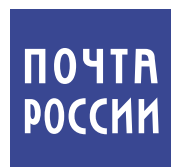
www.rtc-leasing.ru

ПОЧТА РОССИИ



Адресная рассылка журнала «Почта России»

- Администрация Президента Российской Федерации
- Полномочные представители Президента в федеральных округах
- Правительство Российской Федерации
- Совет Федерации Федерального Собрания РФ
- Государственная Дума Федерального Собрания РФ
- Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Федеральное агентство связи
- Министерство здравоохранения и социального развития РФ
- Министерство культуры РФ
- Министерство образования и науки РФ
- Федеральное агентство по образованию
- Министерство природных ресурсов и экологии РФ
- Министерство промышленности и торговли РФ
- Министерство регионального развития РФ
- Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
- Министерство сельского хозяйства РФ
- Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ
- Министерство транспорта РФ
- Министерство финансов РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральное агентство по управлению федеральным имуществом
- Министерство энергетики РФ
- Министерство внутренних дел РФ
- Министерство РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий
- Министерство иностранных дел РФ
- Министерство обороны РФ
- Министерство юстиции РФ
- Федеральная антимонопольная служба
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная служба по тарифам
- Федеральная служба по финансовому мониторингу
- Федеральное космическое агентство
- Государственная фельдъегерская служба РФ
- Служба внешней разведки РФ
- Федеральная служба безопасности РФ
- Федеральная служба РФ по контролю за оборотом наркотиков
- Федеральная служба охраны РФ
- Управление делами Президента РФ
- Генеральная прокуратура РФ
- Счетная палата РФ
- Центральный музей связи им. Попова
- Совет ветеранов труда и Великой Отечественной войны Минсвязи России
- Всемирный почтовый союз
- Региональное содружество в области связи
- Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ АКЦИЯ

ПОЧТОВАЯ ПОМОЩЬ



**Помочь получить образование детям-сиротам
в силах каждого! Примите участие в акции:**

- **заполните бланк и перечислите любую сумму от 30 рублей**
- **сообщите о ребенке, которому нужна помощь
в получении образования**

ПОДРОБНЕЕ ОБ АКЦИИ Почта России и Благотворительный фонд «Кто, если не Я?» проводят всероссийскую социальную акцию «Почтовая помощь». Акция призвана помочь детям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, получить необходимые знания и реализовать свои способности наравне со сверстниками из благополучных семей.

Участвуя в акции, Вы предоставляете возможность одаренным детям-сиротам и детям-инвалидам подключиться к программе «Дистанционное образование», осуществляемое в режиме он-лайн. Благодаря

Вашим перечислениям, многие дети смогут на протяжении года дистанционно обучаться у педагогов московских школ и пройти усиленную подготовку к сдаче ЕГЭ. Стоимость годового обучения одного ребенка составляет 29 150 рублей, в нее входит покупка ПК, оплата Интернета и обеспечение всеми необходимыми материалами для дальнейшего поступления в вуз.

Если рядом с Вами есть ребенок, нуждающийся в помощи для получения образования, сообщите о нем по адресу: ege@ktoeslineya.ru.

УЧАСТВУЙТЕ ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС!

СПАСИБО ВСЕМ, КТО ПОДДЕРЖАЛ СОЦИАЛЬНУЮ АКЦИЮ «ПОЧТОВАЯ ПОМОЩЬ»! ПОДРОБНЕЕ О РЕЗУЛЬТАТАХ НА WWW.KTOESLINEYA.RU